

2022 第 15 届全国 3D 大赛之 新灵兽 · 3D/XR 创新创业大赛竞赛办法

一、竞赛背景

2021 年是全真互联网时代元年，也是元宇宙元年，引领全球数字经济发展，成为互联网的下一个增长点。随着大数据、云计算、区块链、5G 物联网、人工智能、3D/XR 等数字化新技术新应用的融合演进，数字创造、数字资产、数字交易和数字消费等轮廓日渐清晰，新零售也正在快速进入连接面更广、融合度更深、互动性更强、场景感更真、智能性更高的升级新轨道，未来 5G+XR 的新零售场景正在显现。

随着数字消费习惯的养成、新零售模式的创新和疫情防控下数字消费需求的倒逼，给身处在数字时代、以大学生为代表的青年学生，感受着这个时代带来的便利，而新灵兽的出现无疑是给每一位大学生开创了一个新的发展趋势和机会，即可以成为受用者，又可以是创造者，搭建了一个综合性实践实战平台，激发大学生的创意、创新、创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军。

大赛围绕“新零售、新设计、新制造”的理念，打造与校园生活学习息息相关电商、新零售商业营销实战、原创设计产品 3D/XR 展示/交易等的“新入口、新链接、新生态”。

二、竞赛主题

新灵兽，真实践，轻创业！

三、参赛对象

1. 高校在校生（含本科生/研究生/高职高专生等）；
2. 校园 KOL、热爱校园学生工作的应/往届毕业生；
3. 其它社会人士及创业团队。

四、竞赛办法

1. 参赛流程

- A. 参赛报名：在新灵兽实验室（<https://3ddl.net/>）开通灵兽店铺（以下简称：店）即报名成功，全年滚动报名；
- B. 成功创建店/数字工坊（以下简称：坊）->创建并运营新灵兽实验室社群矩阵->参与新灵兽实验室实战运营培训与辅导等->新灵兽实验室实战运营->

月度业绩排名(店/坊运营、订单数、流水等)->省赛获奖 ->入围决赛->全国总决赛。

2. 评奖规则

新灵兽创新创业大赛采用积分方式进行评奖，分为A（店/坊运营 KPI）、B（店/坊业绩）两部分，最终成绩取 A+B 积分总和。

计分规则：

A. 店/坊运营 KPI= {店/坊装修（5分）+商品数量（10分） +3D/XR 商品展示 /3D 数模展示（15分）} =30分；

B. 店/坊运营业绩 = 店坊流水金额*日常表现系数（1-2）；

100<业绩≤500，可获积分 10 分；

500<业绩≤1000，可获积分 20 分；

1000<业绩≤2000，可获积分 30 分；

业绩>2000 以上，每增加 1000 业绩，可获得 10 积分；

以此类推，上不封顶……

3. 相关要求

(1) 合格 3D/XR 商品：数字化展示+图片；

在商品详情页至少包括商品数字化展示 1 项，商品图片 3 张以上，对商品的详情信息描述清晰准确。

合格商品示例：https://xls.3ddl.net/index.php?ctl=Supplier_Goods&met=goods&gid=32803

(2) 合格 3D/XR 数模：数字化展示+图片+文字；

在数模 3D 浏览至少包括 1 个数字化展示，在数模详情页里面至少添加相关图片（包括但不限于渲染图片，过程截图等）1 张，简单文字描述。

合格数模示例：https://df.3ddl.net/index.php?ctl=Goods_Goods&met=goods&type=goods&gid=180825

五、奖项设置

省赛评选：3D 大赛组委对参赛团队店/坊的运营、业绩等情况进行加权排名，最终评选出特、一、二、三等奖奖项，满足有 2 个月月度积分≥60 分，可获得省赛奖项。

国赛评选：结合店铺/工坊年度运营、业绩及省赛获奖情况等，决定决赛入围名单。

六、相关政策

为鼓励高校在校师生创新创业，支持在校师生积极投身“大众创业，万众创新”的时代潮流，大赛组委会对参赛团队提供新零售电商创新创业知识、运营培训与辅导，同时对表现优异的在校师生团队提供数字化扫描仪设备（3D 相机）支持，具体情况可联系许老师：18910479436（同微信）；