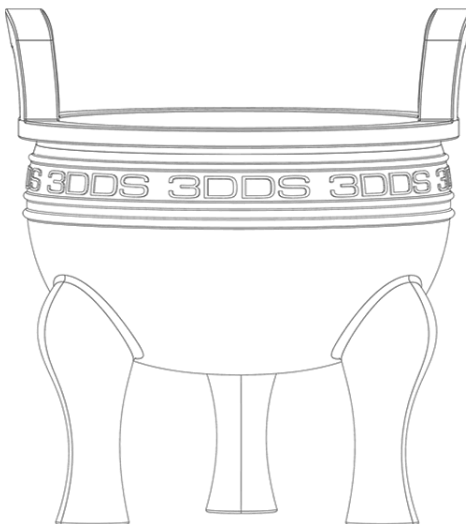


全国三维数字化创新设计大赛
Digital-Design-Dimensions Show

3D 大赛·龙鼎奖

精英联赛规则

(2024 年 5 月修订)



「元宇宙·数聚、数创、数造」

全国 3D 大赛组委会



目 录

1 总则	1
2 组别对象	5
2.1 职业组/研究生组/本科生组/高职高专组/青少年组/企业产业组	5
3 全国 3D 大赛-精英联赛	6
3.1 参赛报名	6
3.2 赛项设置.....	6
3.3 项目/作品提交.....	7
3.4 初赛选拔（校赛/海选）	8
3.5 复赛选拔（省赛）	8
3.6 精英联赛总决赛（国赛）	9
4 龙鼎奖	11
5 就业推荐、项目转化与推广	13
6 相关条款	14
7 附则	15
8 联系我们	18



1. 全国 3D 大赛总则

- 1.1 全国三维数字化创新设计大赛 (Digital-Design-Dimensions Show, 简称: 3D 大赛, 3DDS 或 3DShow) 是在国家大力实施创新驱动发展战略、推动实体经济和数字经济融合发展的时代背景下开展的一项大型公益赛事, 体现了科技进步和产业升级的要求, 是大众创业、万众创新的具体实践。
- 1.2 三维数字化技术 (3D/XR/DigitalTwins/元宇宙等数字技术) 是工业化和信息化两化深度融合、产业转型升级与创新发展的推动力, 是工业界与文化创意产业广泛应用的共性技术和基础设施, 贯穿于产品设计、制造、管理、市场、服务、消费等各个环节, 是开启“数字中国”变革的竞争基点, 是建设“文化强国”的基础支撑和保障。
- 1.3 全国三维数字化创新设计大赛以“推动三维数字化技术普及、提升自主创新能力”为主题, 以“学 3D! 用 3D! 我创造! 我快乐!”为口号, 以“以赛促教、以赛促学、以赛促用、以赛促新”为宗旨, 倡导“数字经济+创新文化+工匠精神”融合发展, 培育“数字工匠 (DigitalMaster)”, 孵化“数字工坊 (DigitalFoundry)”, 营建“数字生态 (DigitalEcosystem)”, 引领数字经济与战略新兴产业, 助力万众创新热潮, 支撑产业转型升级, 践行创新型国家建设。**2023 年度主题: 元宇宙·数聚、数创、数造**
- 1.4 全国三维数字化创新设计大赛以“**三维数字化**”与“**创新设计**”为特色, 以“创意、创造、创新、创业”为核心, 突出体现三维数字化技术对创新、创业的支持和引领作用。要求首先是实用创新创造活动, 同时必须**基于 3D/三维数字化技术平台或使用 3D/三维数字化技术工具实现**。
- 1.5 全国三维数字化创新设计大赛以三维数字化、虚拟仿真化和网络互联化的全新方式和现代手段, 以 3D 设计+3D 仿真+3D 数字制造/3D 打印+3D/AR 互动+网络共享协同+元宇宙体验等, 极大降低了创新实践的技术与成本门槛, 大大拓展了创新的概念、设计的内涵、实践的形式与参与的范围, 使全民参与创新实践成为可能, 有力助推了万众创新热潮。
- 1.6 全国三维数字化创新设计大赛设置开放赛项、命题挑战赛项、以及 3D/XR/元宇宙产业年度风云榜等板块, 覆盖三维数字化应用各个领域和方向, 鼓励多元应用, 鼓励跨界融合。

开放赛项

下设四大竞赛方向及评审赛项:

-**数字工业**设计大赛 (工业产品/外观设计、人机工程设计、机电工程设计、工程分析计算、工业过程仿真、模具/工装设计、数控编程/3D 打印/智能制造等);

-**数字人居**设计大赛 (数字城市、美丽乡村、特色小镇, 规划设计 (城乡规划、建筑设计、居住区设计)、BIM 设计、室内外设计、环境艺术设计、智能家居等, 以及文化、空间、



功能、视觉、可持续等要素)；

-**数字艺术**设计大赛 (文化创意、数字艺术、新媒体艺术、微电影与动漫、游戏设计、XR 应用设计、数字文旅、数字文博等)；

-**元宇宙**创建大赛 (数字人、工业模型与数据驱动、元宇宙概念建筑等)。

命题专项赛

命题专项赛是为了引导与时代同频，与热点和拍，与需求导向！关注“社会关注”，结合“行业/企业应用”，关切“急难愁盼”！面向实用急用的数字化创意/创造/创新/创业实践，体现出命题性、时效性、热点性、针对性、灵活性、趣味性、参与性。命题挑战赛每月动态滚动发布命题及其细则，请随时关注大赛官网动态通知。

3D/XR/元宇宙产业年度风云榜

- 1.7 全国三维数字化创新设计大赛着重考察设计文档、设计过程、设计源文件/3D 数字模型数据以及设计结果，基准评审标准包括设计**创意性**、**视觉美观性**、**工程实用性**、**设计创新性/技术先进性/攻克技术难题**、**商业可开发价值等因素**；详细具体评审标准与评审细则，由各赛项参照基准标准补充制定。
- 1.8 全国三维数字化创新设计大赛以推动“大众创业、万众创新”为目标，设置“**职业组**”、“**研究生组**”、“**本科生组**”、“**高职高专组**”、“**青少年组**”与“**企业/产业组**”六个组别：
 - 职业组**，鼓励职业人员 (创客/自由工作者/工作室/工作坊、企事业单位在职工作人员、高校教师、中小学教师等) 以三维数字化/3D 方式参与创新设计及创业实践活动；
 - 研究生组**，鼓励研究生组团 (含硕士研究生/博士研究生) 参与创意设计与科技创新，并以三维数字化/3D 方式进行创新设计及创业实践活动；
 - 本科生组**，鼓励本科生组团参与创意设计与科技创新，并以三维数字化/3D 方式进行创新设计及创业实践活动；
 - 高职高专组**，鼓励高职/高专生组团参与创意设计与科技创新，并以三维数字化/3D 方式进行创新设计及创业实践活动；
 - 青少年组**，鼓励青少年 (普通高中/中职中专/初中生/小学生) 以三维数字化/3D 方式积极参与创新实践课堂、培养创新创业精神、培育创新实践素养；
 - 企业/产业组**，鼓励企业/产业 (3D 技术研发应用上下游企业与机构) 参与 3D/XR/元宇宙产业年度风云榜评选，树立行业风向标、营造产业生态链、引领行业健康快速发展。
- 1.9 全国三维数字化创新设计大赛由 3D 动力发起举办，并先后得到国家科技部、工信部、教育部、中国科协等部门指导，联合国家制造业信息化培训中心、全国三维数字化技术推广服务与教育培训联盟 (3D 动力)、光华设计发展基金会等单位共同主办，北京昆仑三迪科技发展有限公司与国家制造业信息化培训中心 3D 办联合承办。



- 1.10 全国三维数字化创新设计大赛组委会下设秘书处与技术专家委员会，以及各专项竞赛委员会，全面负责大赛事项；并按省、自治区、直辖市，以及港澳台、海外等设立赛区，建立赛区组委会，在全国 3D 大赛组委会指导下，具体负责赛区大赛工作的组织与协调。
- 1.11 全国三维数字化创新设计大赛下设两项平行赛事：全国 3D 大赛-年度竞赛（每年 3 月-12 月）与全国 3D 大赛-精英联赛（每年 9 月-次年 7 月）。两项平行赛事赛程分别为：
- ☑ 全国 3D 大赛-年度竞赛（3 月-12 月）**
大赛报名/初赛（3-6 月）、复赛选拔（9-10 月）、年度竞赛总决赛与颁奖（12 月），具体时间安排详见大赛公告通知；年度竞赛侧重强调现代协同设计理念和团队合作精神，大赛各赛项初赛(校赛/海选)、复赛(省赛)、决赛(国赛)均以团队形式参赛。
- ☑ 全国 3D 大赛-精英联赛（9 月-次年 7 月）**
大赛报名/初赛（9-次年 4 月）、复赛选拔（次年 5-6 月）、精英联赛总决赛与颁奖（次年 7 月），具体时间安排详见大赛公告通知；精英联赛侧重强调创意、创造与应用场景实现，包含个人参与类赛项与团队参与类赛项。
- 1.12 全国三维数字化创新设计大赛每年于 7 月/12 月，分别举办精英联赛总决赛及颁奖盛典/年度竞赛总决赛及颁奖盛典，并同期同地举办“Digital-Design-Dimensions Show 数字科技文化节”，包括“3D/XR/元宇宙技术与产品互动体验博览会”“3D/XR/元宇宙技术人才与产业发展高峰论坛”“获奖选手就业推荐签约会”“获奖项目项目产学研合作对接洽谈会”等高规格系列配套活动，集中打造“中国创造”“中国设计”“中国 3D”年度盛典！
- 1.13 为传承‘中华文明’龙火、弘扬‘中国创造’精神，推动“科技与文化融合”、促进“工业与艺术互动”，全国 3D 大赛选用集中华民族优秀科技、文化、工业、艺术之大成、“中国创造”之典范的青铜三足鼎作为颁奖盛典奖杯，称“龙鼎奖”，助力中华民族伟大复兴！
- 1.14 全国三维数字化创新设计大赛全程配套举办“全国 3D 大赛龙火传递”“3D 互动体验万里行-全国百城百校系列巡讲/巡展”“3D 梦想秀”项目展秀、“3D 大赛名家大讲堂”、“3D 大赛交流研讨会”“3D 大赛夏令营/冬令营”等系列活动，以支持配合各赛区初赛（校赛/海选）、复赛（省赛）工作，巡礼沿途各赛区优秀创新人才、优秀创新成果、优秀创新理念与创新文化，传播 3D 大赛宗旨。
- 1.15 全国三维数字化创新设计大赛携手世界绿色设计组织 WGDO、中国质量万里行促进会、中国传感器与物联网产业联盟、“一带一路”文化创意产业基金、陶行知教育基金会、中国虚拟现实与可视化产业技术创新战略联盟、中国增材制造产业联盟、中国智能研究院、中国五金产业技术创新战略联盟、北京绿色设计促进会、中关村虚拟现实产业协会、中关村工业设计产业协会、深圳市新兴产业投资促进会、中国生产力促进中心协会增材制造专委会等支持协办单位，CCTV、人民日报、科技日报、中国教育报、光明日报、中国青年报、新华网、环球时报、中国日报网、凤凰网、腾讯、今日头条、快手、抖音、



bilibili 等合作伙伴，共铸 3D 大 PARTY!

- 1.16 全国三维数字化创新设计大赛自 2008 年发起举办以来，已连续成功举办至第 16 届，受到各地方、高校和企业的重视，赛事规模稳定扩大，参赛高校连续每届超过 600 所、参赛企业每年超过 1000 家，初赛参赛人数累积突破 800 万人、省赛表彰获奖选手累积突破 19 万人、国赛表彰获奖选手累积突破 1.9 万人；参赛项目水平不断提升，涌现出了一大批优秀设计项目与团队，并快速成长为行业新锐与翘楚，备受业界关注；同时大赛一头链接教育、一头链接产业、一头链接行业与政府，产教融合不断深化，政产学研用资互动不断加强，技术、人才与产业项目合作对接及产业生态平台作用日益突显，已成为全国规模最大、规格最高、水平最强、影响最广的全国大型公益品牌赛事与“数字化+创新创造”行业盛会，被业界称为“创客嘉年华、3D 奥林匹克、创新设计奥斯卡”。对推动大众创业、万众创新，特别是引导广大青年学生积极投身数字化创新创造实践的时代洪流，发挥了不可替代的作用。同时，秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促用、以赛促新”，全国 3D 大赛也被教育部正式列入全国高校学科评估体系！



2. 组别对象

职业设计师/工程师/工作者、在校研究生、在校本科生、在校高职高专生、以及企业/产业/事业机构单位等，均可个人报名参与，或作为队长/主要队员组队参与：

2.1 职业设计师/工程师/工作者：

指在职的职业设计师/工程师/工作者，创客/工作室/工作坊/自由工作者，企事业单位在职工作人员，高校教师，中小学教师等。

2.2 研究生：

指在校在学的硕士研究生/博士研究生。

2.3 本科生：

指在校在学的本科生。

2.4 高职/高专生：

指在校在学的高职高专生。

2.5 青少年：

指在校在学的普通高中/中职中专/初中生/小学生。

2.6 企业/产业机构单位：

3D/XR 技术研发应用相关产业上中下游企业事业机构单位等，可参与 3D/XR/元宇宙数字产业年度风云榜评选，树立行业风向标、营造产业生态链、共同引领行业健康发展。

对象组别	全国 3D 大赛-年度竞赛		全国 3D 大赛-精英联赛		命题专项赛		3D/XR/元宇宙产业年度风云榜
	团队	个人	团队	个人	团队	个人	
设计师/工程师	✓	/	✓	✓	✓	✓	/
研究生	✓	/	✓	✓	✓	✓	/
本科生	✓	/	✓	✓	✓	✓	/
高职/高专生	✓	/	✓	✓	✓	✓	/
青少年	✓	/	/	/	✓	✓	/
企业/产业	/	/	/	/	/	/	✓

具体参与报名办法，详见全国 3D 大赛-年度竞赛/全国 3D 大赛-精英联赛、各命题专项赛项之报名办法。



3. 全国 3D 大赛-精英联赛

全国 3D 大赛-精英联赛 (全国三维数字化创新设计大赛-精英联赛) 从每年 9 月报名到次年 7 月总决赛结束, 包括报名、初赛、复赛、决赛等环节。

3.1 参赛报名

3.1.1 全国 3D 大赛-精英联赛参赛报名时间: 9 月-次年 4 月。

3.1.2 全国 3D 大赛-精英联赛网址: <https://ds.3ddl.net>。

3.1.3 全国 3D 大赛-精英联赛**个人赛**:

1) 个人赛对象: 个人独立报名参与或在指导老师指导下以个人名义参与。在校大学生 (研究生、本科生、高职高专生), 历届全国 3D 大赛精英选手 (已毕业), 职业设计师/工程师/自由职业者等均以个人名义报名提交作品。

2) 个人赛允许个人提交多个作品, 不限作品数量, 如提交多个作品, 需重新报名。

3) 可同时参与个人赛与团队赛。

3.1.4 全国 3D 大赛-精英联赛**团队赛 (团队/院校)** :

1) 团队赛参赛对象: 需以团队形式报名参与。每个团队 3-7 人 (包含指导老师 1-2 人, 学生成员 2-5 人, 仅限在校研究生/本科生/高职高专生)。

2) 每个参赛团队应有一个唯一的名称 (如 “3D 创客工作室”)。

3) 每个团队应有一个唯一队长, 由队长进行报名填写。

4) 每个学生最多参加两个团队, 教师不限制参赛团队数量。

5) 每个团队可提交一件作品。

3.1.5 全国 3D 大赛-精英联赛**报名操作流程演示**: <https://3dshow.3ddl.net/app/dnldfh>

3.2 赛项设置

3.2.1 个人参与类赛项

赛项设置: 3D 创意设计与创新应用挑战赛, 命题专项赛;

1) 3D 创意设计与创新应用挑战赛: 作品赛, 参赛作品是创意、创新设计类作品, 题材不限, 核心内容须使用三维数字化工具创建, 作品应表达明确的应用场景。

2) 命题专项赛: 作品赛, 作品须围绕企业命题及具体需求进行创新、创意设计。企业命题挑战赛面向实用急用的数字化创新设计实践, 引导关注 “社会热点”, 引导结合 “行业/企业应



用”，关切企业“急难愁盼”问题！

3.2.2 团队参与类赛项

赛项设置：数字工业设计大赛、数字人居设计大赛、数字艺术设计大赛、元宇宙创建大赛、企业命题专项赛、新灵兽元宇宙·3D/XR 创新创业大赛、元宇宙·3D/XR 校园大使大赛。

1) 数字工业设计大赛：项目包含且不限于以下方向或环节：工业产品设计/外观与人机工程设计、机电工程设计、逆向工程设计、工程分析计算、工业过程仿真、模具/工装设计、数控编程/ 3D 打印/数字制造等。

2) 数字人居设计大赛：项目包含且不限于以下方向或环节：数字城市、美丽乡村、特色小镇，规划设计（城乡规划、建筑设计、居住区设计）、BIM 设计、室内外设计、环境艺术设计、智能家居等，引导文化、空间、功能、视觉、可持续等要素的融合创新。

3) 数字艺术设计大赛：项目包含且不限于以下方向或环节：文化创意、工业设计、数字传媒、新媒体艺术、微电影与动漫、游戏设计、数字文旅、数字文博等，引导文化、艺术、视觉、交互、数字等要素的融合创新；鼓励弘扬中国优秀传统文化，鼓励多元文化融合创新。

4) 元宇宙创建大赛：项目包含且不限于以下方向或环节：数字人、工业模型与数据驱动、元宇宙概念建筑等。

5) 命题专项赛：

① “曼恒杯”元宇宙虚拟仿真专项赛；

② 元宇宙空间场景设计专项赛；

③ CAE 仿真分析专项赛；

④ 虚拟场景创作与虚拟仿真专项赛；

⑤ 元宇宙数字人创作专项赛等。

6) 新灵兽元宇宙·3D/XR 创新创业大赛、元宇宙·3D/XR 校园大使大赛。

3.3 项目/作品提交

1) 精英联赛项目/作品提交时间：9 月-次年 4 月。

2) 项目/作品说明书编写：

项目统一使用 3Dshow 组织 3D 数字模型、文字、图片、动图、视频等材料内容。内容一般应包括：项目创意、原理说明，项目设计思路、数字技术应用路线（2023 新要求），设计任务流程展示，项目创新点与技术难点介绍，项目数字化创作过程/花絮视频（2023 新要求）等。

项目须突出体现“数字化+创新/创造”，应重点展示设计创意/创新性、创新过程完整性、项目复杂度及技术应用创新性、视觉美观性、工程实用性与可开发价值、项目文档/档案的规范完整性等；

3) 项目/作品提交：



个人赛：报名成功后，在 3DShow 中组织项目/作品说明书，在提交截止日前发布作品视为已提交项目/作品。

团队赛：报名成功后，进入大赛官网/团队创客空间，按网页页面提交流程完成项目/作品提交。

4) 项目提交操作演示查看：<https://3dshow.3ddl.net/app/dnlfrh>

3.4 初赛选拔（校赛/海选）

3.4.1 校内选拔

1) 有条件的院校可申请在大赛官网平台上自行组织校内选拔。

2) 举办校内选拔的院校相关负责人需在大赛官网向大赛秘书处提出申请（申请时间和方式会在官网另行公告）。

申请条件：以校为单位举办的校内选拔赛的参赛团队至少有 40 个，以院系为单位举办的校内选拔赛的团队至少有 20 个，才能申请校赛管理账户。

3) 出线晋级复赛（省赛）的比例：指导按院校参赛团队数 30% 晋级，且同一个学院、同一参赛方向晋级数量不超过 30 个。

4) 校内选拔可由院校自行设立奖项，并酌情予以表彰奖励。

3.4.2 网络海选

1) 个人赛参赛选手、未组织校内选拔赛的院校或未参加校内选拔的团队可参与网络海选。

2) 个人赛参赛选手网络海选采用大赛官网活力值（作品浏览量与作品点赞量）和项目/作品初评来选拔。

3) 团队赛网络海选采用大赛官网上初赛项目的推荐指数排名方式进行。（推荐指数权重：普通会员权重为 1，创新导师权重为 5，认证专家权重为 10，3D 四六级在线数字认证权重为 3D 四六级等级。网络海选参赛团队通过推荐指数和项目初评（推荐指数 > 50 进入项目初评）来选拔。出线晋级复赛（省赛）的比例：以院校为单位，按照网络海选参赛团队数 30% 晋级，且同一个学院、同一参赛方向晋级数量不超过 30 个。

4) 具体网络海选细则详见大赛官网公告。

3.5 复赛选拔（省赛）

初赛晋级入围复赛者，可直接参与复赛选拔。



3.5.1 复赛选拔

- 1) 精英联赛复赛选拔时间：5 月-6 月。
- 2) 复赛（省赛）选拔由赛区组委会进行组织。尚未成立赛区组委会的赛区，由全国组委会委托临近赛区组委会予以代评联评，或由全国组委组织评审专家组进行跨区评审。
- 3) 选拔方式可采用赛区现场评审，或跨赛区现场评审，或者网络评审或相结合方式进行，全国大赛组委会秘书处给予协助。
- 4) 赛区组委会组织评审专家组或评委会，根据大赛规则，对本赛区入围项目进行评审，产生赛区奖项。
- 5) 赛区组委会根据全国组委会分配的名额，推荐产生入围精英联赛总决赛的团队、个人选手/项目名单。
- 6) 复赛（省赛）选拔结果，包括赛区奖项，以及出线入围精英联赛总决赛榜单，由全国大赛组委会统一汇总后在大赛官网发布。
- 7) 由全国组委会与赛区组委会共同对赛区奖项予以表彰。复赛（赛区）奖项颁发龙鼎奖，龙鼎奖证书由全国大赛组委会统一印制、颁发。关于龙鼎奖，参见第 4 章。
- 8) 各赛区详细评审工作安排详见官网相关公告。

3.5.2 海外赛区选拔

海外赛区选拔，参考复赛（省赛）选拔方式进行。

3.6 精英联赛总决赛（国赛）

- 3.6.1 精英联赛总决赛时间：7 月、8 月。
- 3.6.2 精英联赛总决赛参赛对象：复赛特等奖个人及团队入围精英联赛总决赛。
- 3.6.3 精英联赛总决赛由全国 3D 大赛技术专家委员会组织评审专家委员会，按照大赛规则（具体详见《精英联赛总决赛赛竞赛办法细则》，总决赛前发布），进行精英联赛总决赛项目评审，产生总决赛奖项。
- 3.6.4 精英联赛总决赛设置一等奖、二等奖、三等奖，以及龙鼎大奖、最佳单项奖、优秀组织奖、优秀指导教师奖等。
- 3.6.5 精英联赛总决赛获奖榜单在颁奖典礼上予以发布并在大赛官网同步公布。
- 3.6.6 由全国组委会对精英联赛总决赛获奖团队/个人进行表彰，并颁发龙鼎奖奖杯、证书、奖品等。关于龙鼎奖，参见第 4 章。
- 3.6.7 根据《三维数字化技术应用能力测评与认证方案》，全国 3D 大赛国赛奖项可获得三



维数字化技术应用能力测评与认证（简称：3D 四六级认证）互认。可在大赛官网免费点亮 3D 四六级在线数字认证，获得 3D 四六级数字勋章（全网可见）；也可在线申领 3D 四六级纸质证书。

3.6.8 精英联赛总决赛详细工作安排详见官网总决赛通知。



4. 龙鼎奖

4.1 龙鼎奖

为传承“中华文明”龙火、弘扬“中国创造”精神，推动“科技与文化融合”、促进“工业与艺术互动”，“龙鼎奖”于2008年正式设立，选用集中华民族优秀科技、文化、工业、艺术之大成、“中国创造”之典范的青铜三足鼎作为奖杯，以表彰三维数字化创新设计人才/产品/项目，表彰为三维数字化设计行业、为经济社会发展做出突出贡献的行业/企业/团体/个人，助力中华民族伟大复兴！

中华民族是一个富有伟大创造力的民族！中华民族在上下五千年的传承发展中创造出了光辉灿烂的中华文明！

龙鼎，是中华伟大创造精神的化身！

龙火传递，是中华伟大创造文明火种的传递！

龙鼎奖，激励着一代代青年学子奋发有为、创新创造！数字英雄、使命担当！

4.2 龙鼎奖产生办法

4.2.1 3D 大赛总决赛奖项颁发龙鼎奖。龙鼎奖奖项：一、二、三等奖、龙鼎大奖、最佳单项奖、优秀组织奖、优秀指导教师奖；

4.2.2 3D 大赛复赛（省赛）奖项颁发龙鼎奖。3D 大赛复赛/省赛奖项：特、一、二、三等奖；

3D 大赛·龙鼎奖奖项产生办法，查看第3章。

4.3 三维数字化创新人才发展奖励基金

4.3.1 三维数字化创新人才发展奖励基金是国家科技奖励办公室批准的光华设计基金之三维数字化创新人才发展奖励基金，用于奖励龙鼎奖优秀项目和团队，推动成果产业化和设计创意商业化转化、创业项目孵化。

4.3.2 三维数字化创新人才发展奖励基金是3D动力与光华设计发展基金会共同发起设立的中国第一家三维数字化创新设计人才发展基金，旨在弘扬中国创造精神，共同推动和支持三维数字化技术（3D/XR/DigitalTwins/元宇宙等数字技术）人才与技术产品项目的培育和发展，加快三维数字化技术（3D/XR/DigitalTwins/元宇宙等数字技术）人才、技术与产业的深度融合。

4.3.3 三维数字化创新人才发展奖励基金面向数字化设计人才、院校、专业机构、应用型企业



业、技术厂商开展表彰、奖励、资助，做好“龙鼎奖”、“新灵兽奖”等公益奖项的表彰奖励、宣传推广等工作。

4.3.4 三维数字化创新人才发展奖励基金在三维数字技术产品项目与创新人才培养产学研合作、科技创新成果转化、3D/XR/DigitalTwins/元宇宙等数字技术创新基地合作共建（面向地方政府、院校及企业）、国际设计交流等方面积极拓展全新的公益路径。



5. 就业推荐、项目转化与推广

5.1 全国 3D 大赛自 2008 年发起举办以来,已连续成功举办至第 16 届,越来越受到各地方、高校和企业的重视,赛事规模不断扩大,参赛高校连续每届超过 800 所、参赛企业超过 1000 家,初赛参赛人数连续突破 800 万人;参赛项目水平不断提升,每届都涌现出了大批优秀设计项目与团队,备受业界关注;大赛社会影响力快速扩大,已成为全国规模大、规格高、水平强、影响广的全国大型公益品牌赛事与 3D 行业年度盛会。

5.2 全国 3D 大赛赛程跨越一整年,从全国龙火传递、3D 互动体验万里行,到项目展 Show,从初赛(校赛/海选)、复赛(省赛)评审选拔,到总决赛(国赛)及相关系列配套活动,经过精心策划组织和大力推广宣传,全程持续吸引了越来越多业界顶尖企业、权威媒体与知名人士的热情关注和积极参与,全国 3D 大赛和“龙鼎奖”品牌,已经成为 3D 技术与人才的标杆,成为全国最新、最全、最优秀 3D 创意、设计、技术、人才与企业脱颖而出的大舞台,成为高校选拔研究生\博士生新的风向标,成为优秀企业和优秀人才之间的“新型双选会”,成为优秀企业与优秀创意和设计之间的双向对接平台。

5.3 全国 3D 大赛为积极推动优秀团队与优秀创新项目的产业化和商业化转化、孵化,不断创新,先后与常州市人民政府等多家单位合作,共同设立了“全国 3D 大赛种子基金”;与北京光华设计发展基金会等单位合作,共同设立了“三维数字化创新人才发展奖励基金”;与长江龙城科技等单位合作,在全国 3D 大赛现场总决赛与颁奖盛典举办地常州市国际创新基地,合作建立了“3D 创新创业港”;积极引导国内外各类创投资金建立创投平台机制等等,探索和加大对重点优秀项目的筛选、推荐、孵化立项的制度安排,不断探索产业化合作的新形式,全力支持 3D 大赛优秀团队与获奖项目的产业化孵化。



6. 相关条款

6.1 大赛参赛团队成员必须如实参加大赛设计，不得他人替代，如发现替代，取消参赛和获奖资格，通报批评。

6.2 学生组参赛队员身份以大赛报名时的学生证（或学校证明）、身份证为准。鼓励应届毕业生参加全国 3D 大赛，但如因离校而没有配合指导教师组织参加全国 3D 大赛复赛和决赛的等同自动放弃参赛资格。

6.3 职业组参赛选手身份以报名时身份证信息为准。

6.4 参赛团队在大赛结束之前不得以任何目的将大赛参赛项目用于其他比赛或发表于其他媒体。同一件项目不能一稿多投、一稿屡投，且精英联赛与年度竞赛参赛项目不能原稿互投。

6.5 参赛团队应自觉遵守知识产权的有关法规，不得侵犯他人的知识产权或其他权益；对于由此造成的不良后果，由参赛团队自行承担全部经济和法律責任。

6.6 参赛团队获得的奖金(或奖品)如需缴纳税费，将由参赛团队自行承担并办理相关手续。

6.7 获奖参赛团队有义务协助并配合大赛组委会做好大赛宣传、推广工作。

6.8 参赛团队一经提交参赛项目即代表完全接受大赛规则。

6.9 大赛组委会将对所有参赛者的个人详细信息进行保密。

6.10 大赛组委会可根据实际情况对大赛的赛程、奖项设置等进行微调。

6.11 参赛项目知识产权归参赛团队所有。

6.12 大赛组委会拥有“全国三维数字化创新设计大赛”最终解释权。

7. 附则

1) 大赛赛徽



2) 大赛吉祥物 (小龙仔)

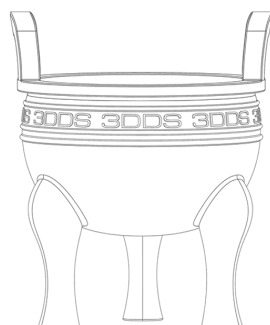


3) 大赛官网

全国 3D 大赛-年度竞赛官网: <https://3dds.3ddl.net/>

全国 3D 大赛-精英联赛官网: <https://ds.3ddl.net/>

4) 大赛龙鼎



5) 大赛赛歌



▷ 赛歌: [我想我可以](#)

6) 大赛宣传片



▷ 宣传片: [全国 3D 大赛 创新中国 数字宣言](#)



▷ 宣传片: [大赛专家说](#)

7) 大赛奖杯/证书样本





8. 联系我们

地 址：北京市海淀区学清路 8 号科技财富中心 A 座 501-2，邮编：100192

联系电话：400-039-3330

联系邮箱：482921632@qq.com

官方网站：年度竞赛：<https://3dds.3ddl.net/> 精英联赛：<https://ds.3ddl.net>



新灵兽实验室平台



全国 3D 大赛微信公众号

全国三维数字化创新设计大赛组委会
国家制造业信息化培训中心
全国 3D 技术推广服务与教育培训联盟(3D 动力)
光华设计发展基金会
2024 年 5 月