

# 全国三维数字化创新设计大赛组委会

## 关于举办 2024 全国三维数字化创新设计大赛 跨境数字贸易专项赛全国总决赛的通知

各赛区组委会、参赛院校，各有关企业、单位：

全国三维数字化创新设计大赛（简称“全国 3D 大赛”或 3DDS），是全国普通高校学科竞赛排行榜重要赛事之一，已连续成功举办至第 17 届。“跨境数字贸易专项赛”是全国三维数字化创新设计大赛专项赛之一，旨在深入贯彻党的二十大报告发展数字贸易建设的精神，推动和促进数字技术与高等教育的融合发展与创新，以适应以数字经济为代表的战略性新兴产业，助力培养学生的数字化知识和实践能力，激发学生的创新思维，掌握数字技术融入传统的国际贸易知识，打造一批新时代应用型、复合型创新人才队伍，为新质生产力发展注入强大人才动力，以构筑贸易强国国际竞争新优势。

经研究，全国三维数字化创新设计大赛跨境数字贸易专项赛全国总决赛定于 2024 年 12 月 7 日-8 日在四川大学举办，全国总决赛将采用线上预选赛（跨境实战）/线下赛（现场路演）的形式进行。现将相关事宜通知如下：

### 一、组织机构

#### （一）主办单位

全国三维数字化创新设计大赛组委会

国家制造业信息化培训中心

全国三维数字化技术与教育培训联盟

北京光华设计发展基金会

#### （二）承办单位

四川大学

成都师范学院

山东外国语职业技术大学

### **(三) 协办单位**

北京慧通博文科技有限公司

四川长虹佳华信息产品有限责任公司

### **(四) 技术支持单位**

厦门亿学软件有限公司

### **(五) 行业服务单位**

阿里云计算有限公司

Tik Tok

零零圈科技（厦门）有限公司

聚能国际咨询集团

## **二、竞赛主题**

跨境互联 Young 帆起航

## **三、竞赛日程**

(1) 全国总决赛（线上预选赛）：2024 年 11 月 6 日-12 月 6 日

(2) 全国总决赛（线下赛）：2024 年 12 月 7 日-8 日

注：日程如有调整，以实际为准。

## **四、参赛对象**

2024 全国三维数字化创新设计大赛跨境数字贸易专项赛入围团队（详见附件 1），总决赛参赛以团队形式参赛，每支参赛团队由 1-2 名指导老师和 3 名学生组成。

## **五、竞赛内容**

### **1. 线上预选赛**

参赛队伍统一以 TikTok 平台为实践平台，根据大赛组委会提供的 TikTok 平台真实账号（新加坡 ip）进行运营，可自主选择产品进行短视频带货或直播带货的形式呈现（均以英语为呈现语言）。

## 2. 线下赛

参赛队伍依据线上预选赛直播实战运营的账号情况，结合运营策略、数据分析、收支情况等进行现场路演展示，并回答评委提问，专家评委团将结合汇报内容和账号运营情况等进行现场打分。

## 六、其他事宜

1. 所有参赛团队应具备跨境直播的基本条件，如直播场地、设备和合规网络等（如需直播场地、样品、设备及合规网络均由院校自行配置）。

2. 会务费 1500 元/人（团队至少 1 名指导老师，2 名选手参会），指导老师及学生的往返交通费、食宿费用自理，会务组统一安排入住酒店至赛事活动现场往返用车（入住酒店需团队提前预订）。

## 七、大赛联络

游老师 18030233067（微信同号）

喻老师 15359870235（微信同号）

特此通知！

附件：

1. 《2024 全国 3D 大赛跨境数字贸易专项赛全国总决赛入围名单》
2. 《2024 年全国 3D 大赛跨境数字贸易专项赛全国总决赛线上预选赛的说明》

全国三维数字化创新设计大赛组委会

2024 年 10 月 31 日

组 委 会

