

全国三维数字化创新设计大赛组委会

关于举办 2024 全国三维数字化创新设计大赛 跨境数字贸易专项赛全国总决赛的通知

各赛区组委会、参赛院校，各有关企业、单位：

全国三维数字化创新设计大赛（简称“全国 3D 大赛”或 3DDS），是全国普通高校学科竞赛排行榜重要赛事之一，已连续成功举办至第 17 届。“跨境数字贸易专项赛”是全国三维数字化创新设计大赛专项赛之一，旨在深入贯彻党的二十大报告发展数字贸易建设的精神，推动和促进数字技术与高等教育的融合发展与创新，以适应以数字经济为代表的战略性新兴产业，助力培养学生的数字化知识和实践能力，激发学生的创新思维，掌握数字技术融入传统的国际贸易知识，打造一批新时代应用型、复合型创新人才队伍，为新质生产力发展注入强大人才动力，以构筑贸易强国国际竞争新优势。

经研究，全国三维数字化创新设计大赛跨境数字贸易专项赛全国总决赛定于 2024 年 12 月 7 日-8 日在四川大学举办，全国总决赛将采用线上预选赛（跨境实战）/线下赛（现场路演）的形式进行。现将相关事宜通知如下：

一、组织机构

（一）主办单位

全国三维数字化创新设计大赛组委会

国家制造业信息化培训中心

全国三维数字化技术与教育培训联盟

北京光华设计发展基金会

（二）承办单位

四川大学

成都师范学院

山东外国语职业技术大学

(三) 协办单位

北京慧通博文科技有限公司

四川长虹佳华信息产品有限责任公司

(四) 技术支持单位

厦门亿学软件有限公司

(五) 行业服务单位

阿里云计算有限公司

Tik Tok

零零圈科技（厦门）有限公司

聚能国际咨询集团

二、竞赛主题

跨境互联 Young 帆起航

三、竞赛日程

(1) 全国总决赛（线上预选赛）：2024 年 11 月 6 日-12 月 6 日

(2) 全国总决赛（线下赛）：2024 年 12 月 7 日-8 日

注：日程如有调整，以实际为准。

四、参赛对象

2024 全国三维数字化创新设计大赛跨境数字贸易专项赛入围团队（详见附件 1），总决赛参赛以团队形式参赛，每支参赛团队由 1-2 名指导老师和 3 名学生组成。

五、竞赛内容

1. 线上预选赛

参赛队伍统一以 TikTok 平台为实践平台，根据大赛组委会提供的 TikTok 平台真实账号（新加坡 ip）进行运营，可自主选择产品进行短视频带货或直播带货的形式呈现（均以英语为呈现语言）。

2. 线下赛

参赛队伍依据线上预选赛直播实战运营的账号情况，结合运营策略、数据分析、收支情况等进行现场路演展示，并回答评委提问，专家评委团将结合汇报内容和账号运营情况等进行现场打分。

六、其他事宜

1. 所有参赛团队应具备跨境直播的基本条件，如直播场地、设备和合规网络等（如需直播场地、样品、设备及合规网络均由院校自行配置）。

2. 会务费 1500 元/人（团队至少 1 名指导老师，2 名选手参会），指导老师及学生的往返交通费、食宿费用自理，会务组统一安排入住酒店至赛事活动现场往返用车（入住酒店需团队提前预订）。

七、大赛联络

游老师 18030233067（微信同号）

喻老师 15359870235（微信同号）

特此通知！

附件：

1. 《2024 全国 3D 大赛跨境数字贸易专项赛全国总决赛入围名单》
2. 《2024 年全国 3D 大赛跨境数字贸易专项赛全国总决赛线上预选赛的说明》

全国三维数字化创新设计大赛组委会

2024 年 10 月 31 日

组 委 会

