

全国三维数字化创新设计大赛组委会

3D 大赛通字 [2024] 03 号

关于举办“第 17 届全国 3D 大赛之 元宇宙·3D/XR·AI 新灵兽创新实战大赛”的通知

随着 AI+、大数据、3D/XR、元宇宙等数字化新技术新应用的不断涌现，新零售行业也迎来了前所未有的变革。通过这些新技术，我们可以更好地了解消费者的需求和购买行为，提供个性化、定制化的产品和服务。

在这个背景下，新灵兽应运而生，成为展示创新和创意的舞台，同时也是探索新零售行业发展趋势的平台。让以大学生为代表的青年学生，感受到这个时代带来的便利，为新零售行业的发展注入新的动力和活力，成为受用者，也成为创造者，即激发大学生的创意、创新、创造力，也培养造就年轻一代的消费生力军。

大赛围绕“新零售、新设计、新制造”的理念，打造与校园生活学习息息相关电商、新零售商业营销实战、原创设计产品 3D/XR 展示/交易等的“新入口、新链接、新生态”。

一、竞赛主题

数智生产力 “元” 创未来

二、参赛对象

- 高校在校生（含本科生/研究生/高职高专生等）；
- 校园 KOL、热爱校园学生工作的往届毕业生；
- 其它社会人士及创业团队。

三、参赛流程

- 参赛报名：在灵兽商城 (<https://xls.3ddl.net/>) 开通灵兽店铺（以下简称：店）即报名成功，全年滚动报名；
- 参赛流程：成功创建灵兽店铺->参与新灵兽实验室实战运营培训与辅导等->新灵兽实验室实战运营->提交商业计划说明书->省赛获奖->入围决赛->全国总决赛。

四、赛程安排

基本条件:

- 1) 开通新灵兽实验室店铺 (平台技术服务费 500 元/年) ;
- 2) 参与新零售实验室实战运营培训与辅导;

评奖:

省赛评选: 新灵兽创新实战大赛由全国 3D 大赛组委会组织相关专家组成评审委员会, 对参赛的团队店铺的运营、业绩等情况进行加权排名, 最终评选出特、一、二、三等奖奖项 (具体竞赛办法详见附件 1) 。

国赛评选: 结合店铺年度运营、业绩及省赛获奖情况等, 决定决赛入围名单。

五、其它事项

参赛团队拥有参赛作品全部知识产权。大赛组委会有权对参赛团队及其参赛作品项目进行公益推广, 参赛团队有义务予以配合与支持。

大赛产业化投融资孵化平台有优先权对参赛团队及其参赛作品项目进行产业化或投融资孵化, 并获取该作品项目 15% 股权。该股权收益用于设立大赛公益基金, 以公益支持大赛组委会发展。

六、会务咨询

1、汇款账户:

收款人全称	新灵兽 (北京) 电子商务有限公司
银行账号	0200006209200418127
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东升路支行

2、咨询服务:

许振涵 联系电话: 18910479436 (同微信)

王树月 联系电话: 17310305634 (同微信)

特此通知!

全国三维数字化创新设计大赛组委会



附件 1 元宇宙·3D/XR·AI 新灵兽创新实战大赛竞赛办法细则

一、参赛相关

1. 参赛报名：在新灵兽实验室 (<https://3ddl.net/>) 开通灵兽店铺 (以下简称：店) 即报名成功，全年滚动报名；
2. 参赛流程：成功创建灵兽店铺->参与新灵兽实验室实战运营培训与辅导等->新灵兽实验室实战运营->提交商业计划说明书->省赛获奖->入围决赛->全国总决赛。
3. 参赛团队：参赛成员需在提交商业计划说明书 (10 月 31 日前) 时确定成员名单，最终获奖证书将以计划书所提交的报名信息制作。

二、评奖规则

新灵兽创新实战大赛采用积分方式进行评奖，分为 A (店铺运营 KPI)、B (店铺业绩)、C (商业计划说明书) 三部分，最终成绩取 A+B+C 积分总和。

- A. 店铺运营 KPI (30%) = 店铺装修 (5%) + 商品数量 (5%) + 3D/XR 商品展示 (20%) ;
- B. 店铺业绩 (40%) = 店坊流水金额*日常表现系数 (1-2) ;
- C. 商业计划说明书 (30%) ;

三、相关要求

1. 创新计划说明书

提交内容：包括但不限于项目简介、项目组介绍 (成员、店铺等)、运营目标、运营及推广方式、成果展示等；

提交方式：在 3Dshow 新灵兽创新实战大赛专题页面提交；

提交时间：2023 年 10 月 31 日

专题页链接：<https://3dshow.3ddl.net/activity/fblj>

2. 合格 3D/XR 商品：数字化展示+图片；

在商品详情页至少包括商品数字化展示 1 项，商品图片 3 张以上，对商品的详情信息描述清晰准确。