

全国三维数字化创新设计大赛“中科视传杯”数字文旅专项赛全国总决赛黄陵-轩辕文化周短视频挑战赛活动说明

一、活动总则

（一）活动背景

丰富全国三维数字化创新设计大赛“中科视传杯”数字文旅专项赛全国总决赛文化内涵，增强赛事活动的互动与趣味性。以短视频为载体，挖掘全国三维数字化创新设计大赛“中科视传杯”数字文旅专项赛全国总决赛与轩辕黄帝文化内涵，传播华夏文明起源价值，联动赛事 IP 与文旅资源，打造文化传播与创新实践的双向平台。特举办本次短视频挑战赛，以青年视角诠释文化内涵，以流量传播放大文化影响力。

（二）活动目的

- 1、挖掘大学生创意潜能，产出一批兼具文化深度与传播力的短视频作品；
- 2、强化青年群体对华夏文明起源、轩辕黄帝文化的认知与认同；
- 3、为大学生提供实践锻炼与成果展示平台，促进产学研用融合。

（三）参赛对象

2025 第 18 届全国 3D 大赛“中科视传杯”数字文旅专项赛全国总决赛入围团队，作品评奖以团队为评奖单位。

二、赛事活动核心规则

（一）创作主题范围

参赛作品需围绕全国三维创新设计大赛“中科视传杯”数字文旅专项赛、黄帝陵、轩辕黄帝文化、华夏文明起源、《昆仑谣》音乐 IP 五大核心展开创作，内容需积极向上、符合文化史实（可结合创意演绎）：

- 1、全国 3D 大赛“中科视传杯”数字文旅专项赛 IP：黄陵现场赛事展区实拍、团队参赛历程记录、创作心得分享等 Vlog 形式；
- 2、黄帝陵相关：陵寝建筑、祭祀文化、历史典故、当代保护与传承；

3、《昆仑谣》音乐 IP 相关：视频以《昆仑谣》配乐或者为《昆仑谣》音乐 IP 制作 MV 片段，建议采用 AIGC 技术；

4、轩辕黄帝文化：黄帝传说、精神内涵、文化符号（如龙、鼎等）、现代价值；

5、华夏文明起源：黄河流域文明、上古先民生活、文明遗址（关联黄陵地域）、文化传承脉络；

6、融合创新类：以上主题的跨界表达（如文化 + 科技、文化 + 旅游、文化 + 生活方式）。

（二）作品要求

1、形式要求：自媒体短视频（竖屏 / 横屏均可），时长 不少于 15 秒，画面清晰、声音流畅，无水印、无违规标识；配乐建议《昆仑谣》，若选用其他音乐需确保版权合规。

2、原创要求：作品须为参赛团队原创，未在任何平台发表过，严禁抄袭、搬运、盗用他人作品（含素材、音乐、文案），若涉及引用文化素材需注明来源；

3、内容要求：

贴合主题，文化表达准确，不得歪曲历史、误导受众；

兼具创意性与传播性，可采用剧情、纪录、动画、Vlog、脱口秀等形式；

符合国家法律法规、公序良俗，无敏感信息、低俗内容。

（三）发布要求

1、发布平台：抖音 APP、小红书、微信视频号（三平台可选其一或多平台同步发布，同一作品按最高数据计数计算）发布作品；

2、发布位置定位标注（二选一）：中华始祖堂/黄帝陵、参赛院校；

3、发布规范：

话题标签需包含 #轩辕黄帝佑中华#我在黄陵参赛#华夏美学#昆仑谣（可选 1 个或多个），也可以另增自定义标签。

正文需标注黄陵-轩辕文化周，并 @官方账号：抖音@黄陵文旅、微信视频号@黄陵文旅、小红书@黄陵文旅。

4、运营周期：作品发布后需在指定运营期内持续维护，鼓励通过合理互动（如回复评论、联动账号）提升数据。

三、赛程安排

阶段	时间范围	核心任务
报名期	2025 年 11 月 25 日 - 2025 年 12 月 20 日 14:00	1. 线上报名（填写团队名称、作品名称与链接）；2. 领取文化资料包（黄陵文化素材、《昆仑谣》音乐素材等）；3. 在总决赛赛事群，获取指引。
创作运营期	2025 年 11 月 25 日 - 2025 年 12 月 20 日	1. 完成作品创作并按规范发布；2. 开展运营推广，积累流量数据。
统计数据提交	2025 年 12 月 20 日 19:00 前	1. 参赛团队提交最终数据截图（播放量、点赞、收藏、转发）；2. 官方核实数据真实性。
评审期	2025 年 12 月 20 日	1. 初审：筛选符合主题、格式要求的有效作品；2. 终审：评审委员会按评分标准核分，确定获奖名单。
公示颁奖期	2025 年 12 月 21 日	1. 颁奖典礼公布奖项；2. 颁发奖励。

四、评审与奖项设置

（一）评分标准（总分 100 分）

评分维度	权重	评分说明
流量数据	60%	播放量/浏览量（30%）、点赞数（10%）、收藏数（10%）、转发数/转载数（10%），按平台数据换算成标准分（去除极值后取平均值）。
内容质量	40%	文化契合度（15%）、创意表现（15%）、制作水准（5%）、传播适配性（5%）。
合规性	/	无抄袭、无违规内容、符合发布规范。违规、不合规作品取消评奖资格。

（二）奖项设置

奖项等级	名额	奖励内容
一等奖	2 名	现金 1000 元+奖品+纪念证书
二等奖	4 名	现金 500 元+奖品+纪念证书
三等奖	15 名	现金 300 元+奖品+纪念证书
优秀奖	50 名	黄帝陵主题文创礼品+纪念证书

（三）评审流程

数据收集与核实：参赛团队在数据统计截止前（截至时间：2025 年 12 月 20 日 19:00 前）填写至数据提交表格，并提供截图作品播放量/浏览量、点赞、收藏、转发数/转载数等核心数据。组委会对提交的表格及截图进行核验，核对平台后台数据真实性。

初审筛选：由组委会工作人员核对作品主题、格式、合规性，筛选有效作品进入终审；

终审打分：流量数据分（核实后数据结果）×60%+内容质量分（评委会独立打分）×40%，按总分排名确定奖项；

五、报名与作品提交方式

（一）报名通道

线上报名：通过官方指定平台问卷星表格，填写团队信息、作品名称、作品链接，信息提交即视为作品报名参赛，报名地址：<https://v.wjx.cn/vm/PRfShvD.aspx#>

作品报名截止时间：2025 年 12 月 20 日 14：00（逾期不予受理）；

（二）统计数据提交

作品发布：在创作运营期内完成平台发布，确保链接可公开访问；

统计数据提交：参赛团队在数据统计截止前（截至时间：2025 年 12 月 20 日 19:00 前）填写至数据提交表格并提供截图作品播放量/浏览量、点赞、收藏、转发数/转载数等核心数据。组委会对提交的表格及截图进行核验，核对平台后台数据真实性。

六、赛事保障与规则说明

（一）版权与授权

1、参赛作品版权归作者所有，但主办方拥有宣传使用权，可用于文化宣传、赛事推广、媒体报道等（注明作者及团队）；

2、参赛团队需保证作品无版权纠纷，若涉及第三方侵权，由参赛团队承担全部责任，主办方有权取消其参赛资格及获奖荣誉；

3、主办方提供合规素材库（如黄陵官方图片、视频、《昆仑谣》音乐与歌词）供参赛团队使用；

（二）违规处理

以下行为视为违规，取消参赛资格及所有成绩：

- 1）作品抄袭、搬运、盗用他人成果；
- 2）发布违规内容（敏感、低俗、虚假信息等）；
- 3）篡改数据截图、虚假申报信息；
- 4）违反平台社区规则导致作品下架。

（三）赛事支持

资源支持：提供黄陵文化资料包、《昆仑谣》音乐素材、合规素材库、线上创作指导讲座；

黄陵轩辕文化周短视频挑战赛素材库百度网盘下载地址：

<https://pan.baidu.com/s/1h4avo0ZBI01WnazrAV0Zxw?pwd=hrhq>（提取码:hrhq）

运营支持：官方账号转发优质作品，开放专项赛赛事专属话题流量池，协助对接高校、媒体资源；

七、附则

- 1、作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得违反公共道德习俗，如由此引起的相关法律后果均由参赛团队承担。
- 2、作品必须为未公开发表过的原创。参赛团队提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利。凡涉及抄袭、剽窃等作品，组委会有权取消其参赛资格。
- 3、全国 3D 大赛组委会及主办、协办方对大赛提交的作品，有进行学术交流、案

例应用、商展、宣传等权利。

4、全国 3D 大赛组委会拥有大赛的最终解释权。

5、若因不可抗力（如平台故障、政策调整）导致赛事无法正常进行，主办方将另行通知解决方案；

6、参赛团队应遵守相关法律法规及平台规则，文明参赛，理性竞争。

黄陵轩辕文化周短视频挑战赛素材库百度网盘下载地址：

<https://pan.baidu.com/s/1h4avo0ZBI01WnazrAV0Zxw?pwd=hrhq>（提取码:hrhq）