

全国三维数字化创新设计大赛

跨境数字贸易专项赛

(附件1)

2025年11月

## 一、国赛

### （一）评分规则：

#### 1. 总成绩计算方式

总决赛参赛队伍的总成绩由“实战运营”得分与“项目路演”得分两部分组成，总成绩满分为100分。

具体计算方式如下： $\{\text{总成绩}\} = \{\text{实战运营得分}\} * 30\% + \{\text{项目路演得分}\} * 70\%$

#### 2. 说明：

- 所有队伍须在收集表提交完整的运营数据，经主办方审核有效后方可计入成绩；
- 若出现并列最高粉丝数/总播放量/佣金金额的情况，则该部分得分均为满分；
- 其余队伍均以该最高基准按比例折算，得分保留一位小数；
- 若出现无效数据、缺失数据等情况，将视为该环节得分为0。

### （二）评分标准

• 短视频组：

维度	评分规则	分值
账号基础与粉丝运营 (20)	粉丝量级：按实际情况，分为5个等级，分别对应1、3、6、8、10分	10
	粉丝互动率打分：点赞率、单视频点赞量、播放量	5
	根据账号垂直度打分：内容与商品类目高度相关, 主页设计统一 (如Banner、简介、置顶视频联动)	5
数据表现 (30)	根据播放量打分：总播放量、 完播率	10
	根据互动率打分：点赞、评论、分享	10
	根据转化率打分：GMV贡献（需提供TikTok Shop后台转化数据证明）	10
内容质量 (30)	根据创意与脚本打分：脚本结构是否包含清晰逻辑、是否融入目标市场文化元素或本地化表达	15
	根据视觉呈现打分：画质是否清晰，剪辑转场流畅，特效使用合理；多场景演绎；英语字幕清晰，BGM与内容情绪匹配，音效增强表现力	10
	根据商业价值打分：核心功能展示时长占比≥30%，突出差异化优势；引导话术明确（如“限时折扣”“点击购物车”），跳转链接点击率≥3%	5
团队协作与执行 (10)	分工明确性：角色覆盖是否明确短视频策划、出镜主播、短视频运营、剪辑四大职能（可兼任）	10
合规与创新 (10)	原创性：无搬运、抄袭，素材（包括音乐、画面）均为原创或合规授权	10
	创新性：运用AI工具生成内容、实验性拍摄手法；常规内容制作：1-2分	
	数据解读：资料提交完成度、复盘报告逻辑性、优化方案可行性（如A/B测试设计）	
总分	100	
附加扣分项：违规操作：刷量、虚假宣传等，一经核实扣20分		
数据统计周期：以一个月为评估窗口； 权重分配建议：初创团队可侧重“内容质量”，成熟团队侧重“数据表现”； 争议处理：出现同分时，优先按“转化效果→粉丝增长→创新性”顺序决排名		

• 直播组：

维度	评分规则	分值
直播内容质量 (40)	流程设计: 环节完整性: 是否包含开场引流、商品讲解、促销活动、互动答疑、逼单收尾等核心环节 (5分) 节奏把控: 各环节时间分配合理, 无冷场或拖沓 (5分) 文化适配性: 是否融入目标市场文化元素 (如节日热点、本地化话术) (5分)	15
	创意与互动: 开场吸引力: 前3分钟能否通过福利预告、悬念设置或道具演示留住观众 (5分) 互动玩法: 是否设计弹幕问答、红包雨、限时秒杀等实时互动形式 (5分)	10
	视觉与技术: 直播间布置: 背景设计、灯光效果、商品陈列是否专业 (如科技感布景、多机位切换) (10分) 技术流畅度: 画面清晰度≥720P, 无卡顿或音画不同步 (5分)	15
数据表现 (40)	根据流量与互动数据打分: 观看人数、综合计算点赞、评论、分享率	15
	转化效果: 订单转化率、GMV贡献: 直播销售额	25
团队协作与执行 (15)	分工明确性: 角色覆盖: 是否明确直播策划、出镜主播、场控、剪辑四大职能 (可兼任); 预热视频质量: 15秒预热视频是否突出商品卖点、引导关注 (如点击率≥3%)	5
	执行配合: 主播表现: 话术专业度 (如商品参数准确)、临场应变能力 (如突发问题处理) 场控效率: 弹幕回复速度≤30秒、促销活动准时触发	10
合规与创新 (5)	原创性: 直播内容无抄袭他人话术或模板, 素材 (音乐、贴片) 均为原创或合规授权	5
	根据内容创新性打分	
	数据复盘深度: 资料提交完成度、优化方案可行性 (如调整投流时段、改进话术)	
总分	100	
附加扣分项: 违规操作: 刷量、虚假宣传 (如夸大功效), 扣20分		
数据统计周期: 以直播结束后7天为转化评估窗口 (含预热视频引流效果); 权重优先级: 初创团队侧重“内容质量”, 成熟团队侧重“数据表现”; 争议处理: 同分时按“GMV贡献→互动率→创新性”顺序决排名。		

### （三）竞赛要求

各参赛队伍于12月14日中午12点前于收集表提交完整的运营数据以及截图，经主办方审核有效后方可计入成绩。

各参赛队伍的参赛材料需在12月18日晚6点前，通过工作人员邮箱进行提交：[luzexin@unipus.cn](mailto:luzexin@unipus.cn)

路演汇报书（PPT）：包括但不限于项目介绍、团队分工、语言表达、项目复盘等。