

全国三维数字化创新设计大赛组委会

关于举办 “2025第18届全国三维数字化创新设计大赛 跨境数字贸易专项赛”总决赛的通知

各省、自治区、直辖市赛区组委会、技术专家委员会，各有关院校、有关单位：

党的二十大报告指出，推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国，是推动我国经济发展质量变革、效率变革、动力变革的有力举措，是全面建设社会主义现代化国家的必然要求，具有重大而深远的意义。党的二十届三中全会对发展新质生产力作出重要部署，强调要加快培育外贸新动能，推动数字贸易创新发展。培养跨境数字贸易复合型人才，力促数字技术与高等教育融合发展，为数字贸易发展提供持续性的人才资源，成为加快建设贸易强国的重要内容，也是适应我国数字贸易发展战略及部署的必然要求。

而随着数字技术与国际贸易不断融合，数字贸易快速发展，成为当前全球贸易竞争与合作的新领域，也是我国国际贸易中的重要形态。面对数字化新型产业对国际贸易人才的迫切需求，加快培养学生的数字化知识和实践能力，创业就业技能培训，激发学生的创新思维，掌握数字技术融入传统的国际贸易知识，拓展国际化视野，以适应以数字经济为代表的战略性新兴产业，构筑贸易强国国际竞争新优势。特举办全国三维数字化创新设计大赛跨境数字贸易专项赛。现将竞赛相关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位

全国三维数字化创新设计大赛组委会

国家制造业信息化培训中心

全国三维数字化技术与教育培训联盟

北京光华设计发展基金会

协办单位

北京外研在线数字科技有限公司

行业服务单位

阿里云计算有限公司

京东科技信息技术有限公司

上海对外经贸大学

浙江国成信息技术有限公司

厦门亿学软件有限公司

浙江杰博人力资源股份有限公司

北京易高招信息科技有限公司

重庆新陆海供应链有限公司

越南 BUBBLE 文化传媒有限公司

二、赛事主题

跨境实战，职通未来

三、赛程安排

☒ 国赛/全国总决赛（线上预选）：2025 年 11 月 14 日至 12 月 13 日

☒ 国赛/全国总决赛（线下竞赛）：2025 年 12 月 21 日（拟定）

四、竞赛形式

线上预选：组委会给大家分发真实 TIKTOK 账号，参赛团队分工协作分别通过 **直播/短视频** 的形式推广商品，旨在通过实战数据，考核学生跨境电商运营实战能力

线下路演：参赛队伍用 PPT 总结策略亮点+数据成果，回答评委提问（企业高管+TikTok 运营专家），时长为：答辩 8 分钟+评委问答 3 分钟。

五、竞赛要求

各参赛队伍于 12 月 14 日中午 12 点前于收集表提交完整的运营数据以及截图，经主办方审核有效后方可计入成绩。

各参赛队伍的参赛材料需在 12 月 18 日晚 6 点前提交，通过工作人员邮箱进行提交（luzexin@unipus.cn）

路演汇报书（PPT 格式）：包括但不限于项目介绍、团队分工、语言表达、项目复盘等。

六、参赛对象

（一）所有参加省赛晋级的全国高校本科、专科的全日制学生（国际经济与贸易、国际商务、电子商务、跨境电子商务、市场营销、外语等相关专业）、在华留学生，具体晋级名单见附件。

（二）以校为单位报名参赛，每所报名院校选派 1-2 支参赛队伍，每支参赛队伍由 3-5 名学生和 1-2 名指导老师组成，支持跨专业组队，不可跨校组队，建议角色分工：短视频运营、短视频剪辑师、直播运营、数据分析、直播主播。

七、联系我们

1. 大赛组委会联系方式

地址：北京市海淀区学清路 8 号科技财富中心 A 座 501-2

电话：4000393330

2. 赛务咨询、训练账号申请

联系陆老师

邮箱：luzexin@unipus.cn

企业微信：



希望入围 2025 全国 3D 大赛年度总决赛的各院校/单位和参赛团队积极备战、做好参赛准备，争取获得优异成绩！

特此通知。

全国三维数字化创新设计大赛组委会

2025年11月20日

组委会

