

全国三维数字化创新设计大赛

跨境数字贸易专项赛

2025 年 5 月

一、赛项名称

赛项名称：全国三维数字化创新设计大赛跨境数字贸易专项赛

参赛组别：短视频组、直播组

二、组织机构

主办单位

全国三维数字化创新设计大赛组委会

国家制造业信息化培训中心

全国三维数字化技术与教育培训联盟

北京光华设计发展基金会

协办单位

北京外研在线数字科技有限公司

行业服务单位

阿里云计算有限公司

京东科技信息技术有限公司

厦门亿学软件有限公司

浙江杰博人力资源股份有限公司

北京易高招信息科技有限公司重

庆新陆海供应链有限公司

越南BUBBLE文化传媒有限公司

三、竞赛背景

（一）“一带一路”倡议持续发展

2025年，“一带一路”倡议开展进入第十二年，我国与“一带一路”沿线国家的进出口贸易快速增长，为全球进出口贸易开辟了新的通道。《坚定不移推进共建“一带一路”高质量发展走深走实的愿景与行动——共建“一带一路”未来十年发展展望》文件中进一步强调了“一带一路”倡议推动国际合作和共同发展的重要性。

（二）跨境电商的迅猛崛起

伴随着“一带一路”的推进，中国与沿线国家的跨境电商业务体量迅速崛起，成为国际贸易的新势力。在国务院办公厅发布的《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》中提出了对跨境电商的支持政策，旨在通过技术创新和模式创新，推动传统贸易的转型升级。跨境电商作为新兴的贸易形式，正迅速成为连接中国与世界的重要桥梁。这与发改委规划司发布的《“十四五”规划《纲要》解读文章之 23 | 推动共建“一带一路”高质量发展》中提到的，推动共建“一带一路”高质量发展的目标相契合。、而直播电商，作为跨境电商的一个重要分支，其即时互动的消费体验，为消费者提供了全新的购物体验。

（三）跨境电商专业人才培养与就业需求旺盛

在政策不断推动与跨境电商行业快速发展的情况下，国内外跨境电商专业人才需求日益增加。商务部、中央网信办、发展改革委联合发布的《“十四五”电子商务发展规划》提到：预计到 2025 年，中国电子商务领域的相关从业人数将达到 7000 万，而跨境电子商务的交易额增长至 2.5 万亿元。国际商务和跨境电商领域专业人才需求也随之增加，未来五年，中国电商人才的缺口预计达到 985 万，人才培养与选拔工作日益迫切。

我国的高教体系在不断适应国际贸易需求与技术发展带来的机遇与挑战。高职与本科教育都在积极培养具备国际视野和专业技能的人才，以满足日益增长的跨境电商行业需求。

综上，全国跨境数字贸易专项赛旨在“以赛促教、以赛促学”，实现对全国跨境电商专业领域优质人才的培养、孵化与挖掘，带动创业就业技能培训。赛事不仅是对“一带一路”倡议的积极响应，也是高等教育适应跨境电商行业需求，拓展国际化视野以及培养国际化人才的重要举措。

四、竞赛目的

1. 促进学校学科建设和发展

高教学会榜单赛事背书，助力高职学校“专升本”建设、“双高计划”建设以及“五金强校”战略。助力本科院校“双一流”建设，扩大学校区域影响力以及学科影响力。赛事案例纳入高校教学资源库，推动院校优化课程体系，同时为教师提供职称评优通道，促进办学水平提升以及教学优化。实现“以赛促教、产学共融”。参与院校将可通过此赛事推动，提升教学质量和研究水平。赛事的影响力、就业带动和认可度还将助力于提高学校的招生吸引力，增强学校声誉。同时，通过提高学生的实践能力和就业率，参与院校可树立更加积极和领先的形象。

2. 促进学生就业

通过大赛激发学生创作热情，助力个人工作技能提升，弥补学生从毕业到就业“最后一公里”的距离！参赛学生将系统地了解国内外贸易法律法规，并在电商直播、短视频制作、跨境电商运营、社群营销、跨境物流和海外仓管理、运营数据分析、跨境进出口业务处理以及跨境客户管理等多个方面获得实战经验。

通过企业导师全程指导，将赛事表现转化为职业竞争力，大赛助力学生获得赛事官方证书以及奖金奖励，实习 offer 以及实现有条件包就业；优秀个人团体将获得优质企业内推与洽谈机会；参赛学生在取得优异成绩的情况下，将有机会获得阿里巴巴、TikTok 等知名平台合作生态商家及 MCN 机构的推荐就业机会。

3. 促进教师职业发展

对于指导并培养出优秀队伍的教师，参与此赛事并获得优异成绩将成为评优评职称的重要考量因素。此外，获得省级或国家级的获奖证书将可转化为学分，对于专业学习和学术进步具有实质性帮助。对于专升本的学生而言，获得竞赛奖项还有机会享受专升本加分的优惠政策，有助于他们在求学道路上更进一步。优秀教师也可抵扣相应教学学时。

4. 促进电商生态发展

促进电商平台及生态合作企业快速发展。对于参与大赛的各产品品牌方来说，提供了增加产品销量和品牌知名度的绝佳平台。联合产业带商家与跨境平台，以赛促产，为地方特色产品打造出海方案，直接提升品牌 GMV 与全球曝光度，推广公司产品和服务；通过赛事培养出的人才不仅适应了新经济的发展需求，还能直接解决公司用人需求。从而使得企业在竞争激烈的市场中获得优势。

五、赛事主题

跨境实战，职通未来

数字经济浪潮席卷全球，跨境电商已成为链接世界的核心引擎！本次大赛以“跨境实战，职通未来”为主题，旨在通过实战演练与资源赋能，打通青年人才与全球市场的职业通道，为中国品牌出海培育新势力，为数字经济时代锻造国际化人才。“跨境实战”以真实商业场景为战场，聚焦直播带货、数据分析、品牌出海等核心赛道，让参赛

者在 TikTok 平台锤炼运营、推广的能力。“职通未来”则意味着大赛不仅是技能竞技场，更是职业发展的跳板——优胜者将直通阿里、TikTok 生态企业及 MCN 机构的就业推荐通道。

大赛三大核心使命为：赋能学生就业，驱动产业升级以及重构教育生态。通过实战技能培训指导、企业岗位现场推荐，将赛事表现转化为职业竞争力，助力学生斩获高含金量 offer；联合产业带商家与跨境平台，以赛促产，为地方特色产品打造出海方案，直接提升品牌 GMV 与全球曝光度；赛事案例纳入高校教学资源库，推动院校优化课程体系，同时为教师提供职称评优通道，实现“以赛促教、产学研共融”。

六、参赛对象

（一）全国高校本科、专科的全日制学生（国际经济与贸易、国际商务、电子商务、跨境电子商务、市场营销、外语等相关专业）、在华留学生均可报名参赛。

（二）以校为单位报名参赛，每所报名院校选派 1-2 支参赛队伍，每支参赛队伍由 3-5 名学生和 1-2 名指导老师组成，支持跨专业组队，不可跨校组队，建议角色分工：短视频运营、短视频剪辑师、直播运营、数据分析、直播主播。

七、竞赛流程

- 大赛由报名、宣讲会培训、模拟实操、实操带货、路演颁奖等阶段组成。

阶段	时间	关键任务
初赛/校内选拔赛	2025年5月19日至8月31日	校内选拔 复赛赛前宣讲会
复赛/省赛	2025年9月1日至9月30日	比赛（模拟）： 组1：短视频创作 组2：直播实训 总决赛赛前宣讲会（线下）
全国总决赛（线上预选）/国赛	2025年10月1日至11月30日	组1：短视频带货 组2：直播带货（实操）
全国总决赛（线下竞赛）/国赛	2025年12月（具体时间另行通知）	全流程路演+企业评委现场评审

（一）初赛/校内选拔赛

校内选拔赛由各参赛院校自行组织，统一由指导教师通过联系赛事技术支持人员，获取竞赛练习账号。各参赛院校根据自行考虑是否申请组织校内选拔赛，未组织校内选拔赛的院校也可直接选派合适的参赛队伍参加大赛。须在报名时间截止前于大赛官网完成选手信息报送工作。

1. 校内选拔赛时间

2025 年 5 月 19 日至 8 月 31 日

2. 培训内容：跨境电商基础知识

3. 晋级规则

每个学校根据实际情况自行安排，选拔出1-2支参赛队伍。

4. 参赛报名

报名时间：2025 年 5 月 19 日至 8 月 31 日

报名方式：各参赛院校需于 8 月 31 日报名截止前，完成校内选拔赛的院校，统一由指导教师登录大赛官网注册账号，并填写报名信息提交参赛申请。大赛组委会将于报名截止后，根据报名情况划分赛区并组建相应竞赛群邀请各参赛队伍指导老师进入。

大赛官网：<https://3dshow.3ddl.net/i/KJSZMY>

（二）复赛/省赛

1. 竞赛时间

2025 年 9 月 1 日至 9 月 30 日

2. 竞赛地点

线上/线下形式开展，具体开展形式依据赛区划分情况另行通知。

3. 竞赛形式

- 此环节比赛分为两个子赛道：**短视频创作**以及**模拟直播**。均使用主办方官方平台完成比赛。
- 赛前于各省承办校指定地点进行宣讲会，宣讲会同步线上直播，然后根据实际情况安排 **1-2** 天统一线下赛并现场颁发奖项。
- 未指定承办校赛区进行线上赛，通过官方指导统一通过线上渠道提交参赛作品。
- 参赛对象：参赛队伍必须以学校为单位，分为**短视频创作组**和**模拟直播组**，两组独立参赛。每所学校初赛晋级学生可以组队参赛，不得跨校组队。每支队伍应由 **3 至 5 名学生**组成，以确保团队职能协作和多样性的思维。为了更好地指导学生、提升团队的整体实力和竞争力，每支队伍可以配备 **1 至 2 名指导教师**，指导教师须为本校专任教师。

4. 竞赛时长

总时长建议 1 周，具体视实际情况而定。

5. 竞赛内容

通过专项赛大赛组委会提供的竞赛平台，借助 AI 技术和解决方案，在指导老师培训下，参赛团队通过官方指定平台完成所在组任务（短视频创作/模拟直播）。具体详情如下：

短视频创作任务：围绕主办方指定商品，创作一条 60 秒以内（含 60 秒）的 TikTok 推广短视频，内容需体现商品核心卖点与创意传播价值，语言为**英语**。参赛队伍需明确队伍内分工，按照指定时间，通过赛事指定平台提交材料：**短视频内容策划文档以及实训模拟短视频**。具体要求参考官方要求细则。

模拟直播任务：围绕主办方指定商品池选品，参赛队伍在模拟平台完成直播运营任务并进行 10 分钟英文直播，推广指定商品。语言为**英语**。参赛队伍需明确队伍内分工，按照指定时间，通过赛事指定平台完成直播模拟并提交材料：**直播策划文档以及实训模拟直播视频**。具体要求参考官方要求细则。

6. 晋级规则

省赛赛区分短视频组和直播组两组，两组参赛队伍将分别按一定比例晋级全国总决赛。

（三）全国总决赛（线上预选阶段）

1. 竞赛时间

2025 年 10 月 1 日至 11 月 30 日

2. 竞赛地点

全国总决赛另行通知

3. 竞赛形式

- 赛道分组：

- 短视频组：短视频内容推广商品，旨在通过实战数据，考核学生跨境电商短视频运营实战能力。

- 直播组：真实TikTok直播带货，旨在通过实战数据，考核学生跨境电商直播侧实战带货能力。

- 数据结算：所有数据以 TikTok 官方后台（或企业合作账号）真实数据为准。

- 参赛对象：省赛晋级的短视频创作团队以及直播团队。

4. 竞赛时长：账号运营周期为 1 个月，具体时间视参考细则。

5. 竞赛内容

短视频组：团队内成员分工协作，按照官方指定要求完成指定区货盘短视频带货，定期进行短视频发布以及商品推广售卖，通过短视频运营实现账号粉丝涨粉以及达成货物实际成交。

直播组：团队内成员分工协作，按照官方指定要求完成指定区货盘直播带货，通过直播带货达成货物实际成交。

6. 竞赛要求

所有参赛团队应具备跨境直播的基本条件，如直播场地、设备和合规网络等（如需直播场地、样品、设备及合规网络均由院校自行配置）。

7. 竞赛规则

(1) 参赛团队需签署参赛诚信承诺书，一经发现包括但不限于刷单、恶意竞争等情况，取消成绩；所有账号均属本团队使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消参赛资格。

(2) 参赛团队可以采用合法合规的营销方法引流，并有机会获得一定比例的销售提成作为奖金激励（建议可由竞赛支持单位或相关对接企业与参赛团队签署收益分配相关合同）。

(3) 大赛提供的相应平台账号，均由技术支持单位统一开通并开放成电商直播权限，供团队参赛使用。

(4) 参赛团队应同意大赛竞组委对其提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。

8. 评分规则

短视频组：以参赛团队最终总粉丝数+总播放量+总佣金金额（权重：4:4:2）进行评分排名。

直播组：以参赛团队最终总佣金金额进行评分排名。

（四）全国总决赛（线下竞赛阶段）

1. 竞赛时间

2025 年 12 月（具体时间另行通知）

2. 竞赛地点

大赛组委会另行通知

3. 竞赛内容

（1）路演答辩

参赛队伍用 PPT 总结策略亮点+数据成果，回答评委提问（企业高管+ TikTok 运营专家）。参赛队伍依据短视频或直播实战运营真实

运营的账号情况，结合运营策略、 数据分析、收支情况等，专家评委团将结合汇报内容和账号运营情况进行现场打分。

（2）赛后颁奖资源对接会

- 优胜团队参加颁奖典礼获得比赛证书
- 与企业洽谈签约（实习/就业）

4. 竞赛形式

所有参赛队伍在赛前说明会进行抽签决定出场顺序，通过进行现场路演展示，并回答评委提问。

5. 竞赛时长

每支参赛队伍现场路演展示时长 8 分钟，评委问答时长 5 分钟。

6. 参赛材料

各参赛队伍的参赛材料需在正式比赛日前 3 个工作日，上传百度网盘联系工作人员进行提交，提交文件内容要求如下：

路演汇报书（PPT 转 PDF 格式）：包括但不限于项目介绍、团队分工、语言表达、项目复盘等；

7. 竞赛规则

（1）路演及专家问答均为全英文表述，不得使用中文进行介绍及回答，PPT 中除产品或企业外宣图等既定资料，不得出现中文描述。

（2）展示过程需由全体成员分工合作完成，每位选手均须负责模块。

8. 评分规则

满分总共为 100 分，专家评委团根据参赛队伍的现场综合表现进行评分。总决赛参赛队伍的总成绩由“实战运营”得分与“项目路演”得分两部分组成，总成绩满分为100分。具体计算方式如下：

$\{\text{总成绩}\} = \{\text{实战运营得分}\} * 30\% + \{\text{项目路演得分}\} * 70\%$

八、奖项设置

1. **复赛/省赛**：赛项为团队赛，以参赛队伍数量为基数，根据团队成绩的高低顺序，按照 10%、20%、10% 的比例，分别设立一、二、三等奖。

2. 全国总决赛

- **团体**：赛项为团队赛，以全国总决赛（线上预选阶段）的参赛队伍数量为基数，根据团队成绩的高低顺序，按照 10%、20%、30% 的比例颁发一、二、三等奖；一等奖可获得官方证书以及奖金奖励。二等奖、三等奖获得官方证书以及礼品奖励。参赛队伍指导教师按一定比例获得“优秀指导教师”证书。获奖团队的所属院校按一定比例获得“优秀组织单位奖”。
- **个人**：大赛组委会将根据各参赛队伍的具体参赛评分细项小分，评选出优秀个人若干。入围选手可直接免试晋级至优质企业终面环节或直接内推至优质企业。

九、技术规范

1. 软件：Uskills跨境电商实训平台。
2. 大赛官网：<https://3dshow.3ddl.net/i/KJSZMY>，发布比赛通知信息、报名、提交作品等。

十、技术环境

1. 运营平台均大赛组委会提供账号、开放直播权限，由 TikTok 新加坡站官方提供相应的投流资金，供团队参赛使用。
2. 参赛团队需自备直播手机一台（建议为苹果手机 iPhone10 及以上型号），按照要求调试至符合运营要求。
3. 大赛组委会提供对于硬件和网络等直播基建相应的技术指导，并推荐相应的服务商。

十一、申诉与仲裁

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，可由指导教师在比赛结束后 2 小时之内向仲裁组提出申诉。大赛采用两级仲裁机制，赛项设仲裁工作组，赛项设仲裁委员会。大赛执行会办公室选派人员参加赛项仲裁委员会工作。赛项仲裁工作组在接到申诉后的 2 小时内组织复议，并及时反馈复议结果。申诉方对复议结果仍有异议，可由指导教师向赛项仲裁委员会提出申诉。赛项仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

十二、其他事宜

1. 本次比赛如涉及食宿交通等费用由参赛院校自行承担。
2. 当遇到以下情况时，大赛组委会有权收回运营账号、奖杯、证书等
 - 竞赛期间未按要求达到运营时长。
 - 正式确认获奖作品侵犯了其他作品的知识产权。
 - 不正当的运营和竞争，包括并不限于刷单、恶评等等。
3. 本次比赛采用指导老师负责制。各参赛院校指导老师应全程和参赛选手保持联系，了解学生动态，做好学生安全教育、疫情防控教育、辅导工作、管理工作等。
4. 大赛组委会享有对赛事成果及所有参赛作品（包括但不限于 PPT、图文资料等）进行宣传推广、展览、网站展示、宣传品及衍生品制作等商业性使用的权利。
5. 以上未尽事宜，解释权及修改权归大赛组委会所有。

十三、大赛联络

赛务咨询 训练账号申请：

联系陆老师

邮箱：luzexin@unipus.cn

企业微信：



全国三维数字化创新设计大赛

全国跨境数字贸易专项赛参赛团队知情书

本人自愿参加全国跨境数字贸易专项赛，为确保比赛顺利进行，特告知相关事宜，具体如下：

1.运营平台均由大赛组委会提供账号、开放直播权限，并资助一定金额的投流资金供团队参赛使用。

2.账号归属权由大赛组委会所有，竞赛期间未达到规定运营时长的参赛团队，大赛组委会有权予以收回账号。

3.运营阶段结束后，账号产生的利润超过 30 美金，可向组委会申请提现，利润归属参赛团队所有。

4.设备及网络未能满足竞赛需求，申请技术支持涉及的费用为本人知晓并自愿提交。

5.赛程结束后，参赛团队可向组委会提交申请书，保留账号运营权限，用于课程开设、社会实践、产教融合等。

6.所有参赛作品均由参赛团队原创，不存在任何抄袭、剽窃、修改等行为，且不侵犯任何第三方的知识产权和版权。

7.本人授权大赛组委会，可以将作品的全部或部分内容进行宣传推广、展览、出版等，无需支付费用。

8.本人保证严格遵守国家法律法规、赛事规则，如因本人违反而导致取消参赛成绩、法律纠纷等后果，由本人自行承担相应后果。

指导教师签字：

团队队长签字：

日期：

日期：