

全国三维数字化创新设计大赛组委会

关于举办 2025第18届全国三维数字化创新设计大赛 “中科视传杯” 数字文旅专项赛的通知

各有关院校、企业、单位：

全国三维数字化创新设计大赛（Digital Design Dimensions Show，简称：3D大赛，3DDS或3DShow）是在国家大力实施创新驱动发展战略、推动实体经济和数字经济融合发展的时代背景下开展的一项大型公益赛事，体现了科技进步和产业升级的要求，是科教兴国、人才强国、创新发展的具体实践。

当今时代，数字技术如同神奇画笔，正以前所未有的速度勾勒着文旅产业的崭新画卷。在景区数字化升级领域，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等前沿技术让游客得以穿越时空，沉浸式感受历史文化的厚重底蕴；在文旅营销推广方面，大数据精准分析助力文旅项目精准触达目标受众，实现流量与口碑的双丰收。

经深入探究决定，全国3D大赛组委会即将盛大开启“2025第18届全国三维数字化创新设计大赛‘中科视传杯’数字文旅专项赛”。该赛项聚焦于雕琢大学生数字文旅创新精神与实战本领，全面提升大学生在数字创意设计、文旅项目系统构建、交互体验优化等维度的专业素养，携手锻造具备数字素养、满溢文化创意、擅长技术应用、勇于开拓创新、怀揣商业洞察的数字文旅精锐人才。深度催化创新链、文旅产业链、教育链、人才链的有机融合，凭借教育、科技、人才的协同共进赋能数字文旅新质生产力迈向卓越新征程。

一、赛项组织

（一）指导单位

科技部、教育部、工信部、中国科协

（二）主办单位

全国三维数字化创新设计大赛组委会

国家制造业信息化培训中心

全国3D技术推广服务与教育培训联盟（3D动力）

北京光华设计发展基金会

（三）技术支持与协办单位

浙江中科视传科技有限公司

杭州学溯科技有限公司

二、赛项主题

数字文旅·产业引领

三、参赛对象

本赛项设中职高职职业院校生组、本科生组、研究生组，每个参赛团队由3-5名应届学生和1-2名指导老师组成。每位学生只能加入1支参赛队，指导教师可以指导多支参赛队伍。

四、竞赛内容

“中科视传杯”数字文旅专项赛紧扣数字文旅产业蓬勃发展的脉搏，精准锚定四大核心领域，全力挖掘与培育数字文旅创新人才，助推产业高质量前行。

文旅移动端软件开发方向：依托云计算、大数据等前沿技术，精心打造集智能行程规划、实时互动社区、精准营销推送、智能导览服务等多功能于一体的小程序。

特色文旅文创产品设计方向：参赛团队深挖各地历史文化、民俗风情、自然景观等独特元素，巧妙融合现代数字艺术风格。借助3D建模、数字插画、AR技术构思出承载深厚的文化内涵的文创产品，为文旅文创产业开辟全新天地，让游客透过文创感知文化魅力。

文旅特色数字模型创作方向：参赛团队运用高精度扫描、虚拟现实建模、数字雕刻等先进技术手段，进行历史遗迹复原、民俗节庆呈现、未来文旅畅想等，继而转化为精细数字模型。例如传统手工艺品、特色旅游纪念品，展现精湛工艺，都力求细节逼真、还原度高。

文旅数字场景漫游开发方向：参赛团队倾力打造数字博物馆、虚拟景区、沉浸式演艺等引人入胜的数字交互场景。

该赛事着重考查学生对文旅专业知识与数字技术知识的综合掌握与运用能力，力求通过赛事驱动，切实提升其解决数字文旅产业实际问题的实践能力，大力促进文旅学科与数字技术学科知识深度交融，持续激发创新精神与工匠精神，助推数字文旅产业蓬勃发展。专项赛分为初赛/校赛、省赛和国赛三个赛段开展。校赛为线上竞赛/校内选拔，参赛选手统一在该专项赛3Dshow专辑官网（<https://3dshow.3ddl.net/i/ZKSC>）按要求完整、准确、真实地填报相关信息，并提交作品，提交成功后即为校赛报名成功。省赛、国赛为线下赛，入围的选手需到竞赛现场参赛。

阶段	竞赛内容	竞赛要求
初赛/校赛	移动端软件开发/文创产品设计/文旅创意数字模型创作/数字交互内容开发（概念设计）	开放创新，校内选拔

省赛	移动端软件开发/文创产品设计/文旅创意数字模型创作/数字交互内容开发 (开发创作完毕)	线上评审/现场评审
国赛	移动端软件开发/文创产品设计/文旅创意数字模型创作/数字交互内容开发 (开发创作完毕)	现场答辩评审

注：技术平台支持请联系技术支持与协办单位联系人，详细要求见赛项技术规程或竞赛方案。

五、赛程计划安排

报名/校内选拔：2025年4月1日—6月30日；

省赛：2025年7月15日—10月30日；

国赛：2025年11月30日—12月10日。

参赛人员统一在大赛官网 (<https://3dshow.3ddl.net/i/ZKSC>) 注册、组队报名，并按要求完整、准确、真实地填报相关信息。

六、作品提交要求

(一) 校内选拔作品提交要求：

1. 文旅特色数字模型创作方向

(1) 设计图纸：概念图探索模型雏形，精细渲染图展示成品多角度效果。

(2) 设计方案：说明主题选定、技术操作与创新，如多时期元素融合场景。

(3) 详情见竞赛方案。

(4) 提交：按统一规则在专项赛3Dshow官网 (<https://3dshow.3ddl.net/i/ZKSC>) 上传作品。

2. 文旅数字场景漫游开发方向

- (1) 设计图纸：场景展示图展示场景，交互图展示漫游功能示意。
- (2) 设计方案：基于文旅受众构思，阐述技术应用与创新。
- (3) 详情见竞赛方案。
- (4) 提交：遵循大赛规定于专项赛3Dshow官网(<https://3dshow.3ddl.net/i/ZKSC>)提交。

3. 特色文旅文创产品设计方向

- (1) 设计图纸：产品概念图呈现造型，场景渲染图展示使用场景，各有要求。
- (2) 设计方案：讲述文化取材、技术运用与设计创新。
- (3) 详情见竞赛方案。
- (4) 提交：依大赛要求在专项赛3Dshow官网 (<https://3dshow.3ddl.net/i/ZKSC>) 交作品。

4. 文旅移动端软件开发方向

- (1) 设计图纸：含移动端软件页面布局设计图与流程逻辑图，展示功能与跳转关系。
- (2) 设计方案：阐述设计思路、所用技术、创新亮点。
- (3) 详情见竞赛方案。
- (4) 提交：按大赛规则于专项赛3Dshow官网 (<https://3dshow.3ddl.net/i/ZKSC>) 提交。

（二）省赛、国赛作品提交要求：

1. 文旅特色数字模型创作方向

- (1) 设计图纸：

模型效果图：特写展示模型渲染效果。

多视角展示图：六视图，多个角度展示模型。

(2) 技术文档：

技术选型：说明建模技术选择依据与应用方法。

(3) 源文件：设计图源文件，模型工程文件。（统一使用百度网盘上传，报名数据表中填写网盘地址和提取码）

(4) 答辩文档：PPT引入文化背景、展示设计思路、技术亮点、团队协作与应用前景。

(5) 制作过程视频：涵盖创作各阶段，突出技术突破，2分钟内MP4格式。

(6) 详情要求见竞赛方案。

(7) 作品提交形式：答辩现场提交给评审专家，纸质版、电子版（U盘）备齐标注。

2. 文旅数字场景漫游开发方向

(1) 设计图纸：

场景展示图：多维度场景内容展示，设计说明。

交互设计图：展示关键界面交互布局与引导效果。

(2) 技术文档：阐述前后端及流媒体传输技术协同原理。

(3) 源文件：设计图源文件，引擎开发工程文件。（统一使用百度网盘上传，报名数据表中填写网盘地址和提取码）

(4) 答辩文档：PPT开篇介绍文旅内涵、受众，讲解设计、技术、团队与前景。

(5) 制作过程视频：按项目顺序剪辑，突出关键突破，2分钟内MP4格式。

(6) 详情要求见竞赛方案。

(7) 作品提交形式：答辩现场提交给评审专家，资料规范存U盘，纸质版清晰。

3. 特色文旅文创产品设计方向

(1) 设计图纸：

三维结构图：展示文创产品三维结构、尺寸与装配关系。

多场景效果图：呈现不同场景下的美学与适应性。

(2) 技术文档：

数字化流程：描述从文化采集到成品设计的软件操作流程。

技术融合：阐述AR等与设计融合细节，附代码或逻辑图。

(3) 源文件：设计图源文件，模型工程文件。（统一使用百度网盘上传，报名数据表中填写网盘地址和提取码）

(4) 答辩文档：PPT介绍文化背景、设计演变、创新，展望未来。

(5) 制作过程视频：记录全过程，捕捉关键节点，2分钟内MP4格式。

(6) 详情要求见竞赛方案。

(7) 作品提交形式：答辩现场提交给评审专家，资料分类存U盘，纸质版装订。

4. 文旅移动端软件开发方向

(1) 设计图纸：

详细界面图：展示各页面高清布局、交互细节与多终端适配效果。

系统架构图：呈现后端架构，含服务器、数据库及接口逻辑。

(2) 技术文档：

技术实现方案：说明开发技术栈及云计算、大数据运用详情。

API文档：整理外部接口说明。

(3) 答辩文档：PPT涵盖创意、需求、亮点、技术、团队与规划，突出重点。

(4) 制作过程视频：剪辑展示全流程，突出技术攻克，2分钟内MP4格式。

(5) 详情要求见竞赛方案。

(6) 作品提交形式：答辩现场提交给评审专家，备齐纸质与电子版（存U盘）。

七、评审奖励

(一) 评审标准

评审采用综合评分办法，详细要求见竞赛方案。

(二) 奖励办法

省赛评选产生特等奖、一等奖、二等奖、三等奖。

国赛评选产生龙鼎大奖、一等奖、二等奖、三等奖，并根据各参赛团队组织与获奖情况，评选产生优秀指导教师奖、优秀组织奖。由3D大赛组委会对省赛及国赛获奖团队进行表彰和奖励，包括获奖荣誉证书、奖杯、奖品，以及获奖作品项目投资孵化、获奖团队优先直接入职、面试推荐读研、师承、进修、实习等机会，各参赛校可根据自身情况制定本校奖励。

八、相关条款

(一) 作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得违反公共道德习俗，如由此引起的相关法律后果均由参赛团队承担。

(二) 作品必须为未公开发表过的原创。参赛团队提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利。凡涉及抄袭、剽窃等作品，组委会有权取消其参赛资格。

(三) 全国3D大赛组委会对大赛提交的作品,有进行学术交流、商展、宣传、案例应用等权利。

(四) 全国3D大赛组委会拥有大赛的最终解释权。

九、联系我们

(一) 3D大赛组委会联系方式

地址: 北京市海淀区学清路8号科技财富中心A座501-2

邮编: 100192

联系人: 许老师18910479436

(二) 大赛技术支持与协办单位联系方式

邮箱: zjzkkwzx@163.com

联系人: 赛事技术咨询陈老师-15068757976

专项赛咨询何老师-18067901204

专项赛咨询孙老师-13967446372

专项赛咨询王老师-13456839123



全国3D大赛官网



全国3D大赛微信公众号



赛事技术咨询陈老师



专项赛事咨询何老师



专项赛事咨询孙老师



专项赛事咨询王老师

未尽事宜,另行通知。

全国三维数字化创新设计大赛组委会

2025年04月01日

组委会