

全国三维数字化创新设计大赛组委会

关于举办全国三维数字化创新设计大赛18周年

精英联赛（2025-2026）数智文创产品设计大赛的通知

各赛区组委会、参赛院校，各有关院校、企业、单位：

全国三维数字化创新设计大赛（简称：3D 大赛）是在国家大力实施创新驱动发展战略、推动实体经济和数字经济融合发展的时代背景下开展的一项大型公益赛事，体现了科技进步和产业升级的要求，是科教兴国、人才强国、创新发展的具体实践。

2025 年政府工作报告中强调要持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用。文化创意产业与数字技术深度融合，以三维数字化为核心的文创产品设计成为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要力量。

为引导广大青年学生运用3D建模、虚拟现实、AIGC等数字化手段赋能文化创意，培养具有创新思维、数字素养和人文底蕴的复合型设计人才。经研究决定，全国3D大赛组委会将启动全国三维数字化创新设计大赛18周年精英联赛（2025-2026）数智文创产品设计大赛。本赛项顺应国家文化数字化战略发展趋势，旨在探索“数智赋能文创”的创新路径。聚焦三维数字化技术在文创产品设计中的核心应用，鼓励参赛者运用3D建模、AIGC辅助设计、虚拟现实（VR/AR）等前沿技术展开创意设计。培养一批兼具数字素养、设计思维与人文底蕴的复合型创新人才，为数字文化产业的高质量发展注入新动能，为推进社会主义文化繁荣兴盛贡献智慧与力量。

现将有关事项通知如下：

一、赛项组织

指导单位：教育部 科技部 工业和信息化部 中国科协

主办单位：全国三维数字化创新设计大赛组委会、国家制造业信息化培训中心、全国3D技术推广服务与教育培训联盟（3D动力）、北京光华设计发展基金会

二、赛项主题

数智共生，文创无界

三、赛项内容

1. 作品类型

参赛作品应为以三维数字化设计为核心技术手段创作的文创产品，必须包含完整的三维数字模型，并在此基础上进行文化表达与创意呈现。作品类型包括但不限于：

类型	说明与示例
文化IP与校园创意衍生品设计	围绕传统文化符号、非遗元素、博物馆馆藏、城市形象、校园文化等IP开发的实体文创产品，运用三维数字化技术将文化符号转化为可触摸、可使用的实物。示例：基于三星堆青铜面具建模的手办、校园标志性建筑的三维雕刻文具、非遗剪纸纹样设计的3D打印摆件、城市地标盲盒系列
文化遗产数字化创新	运用三维扫描、逆向建模、动作捕捉等技术对文物古籍、非遗技艺、传统工艺进行数字化记录、复原与再创作，以数字形态保存和传播文化。示例：云冈石窟三维复原、皮影戏动作捕捉数据库、文物修复三维模型、非遗技艺数字展示
数字智能文创设计	完全在数字世界中创作、展示和流通的文创产品，或以人工智能生成技术为核心创作工具完成的作品，体现数字原生与AI赋能的新型创作范式。示例：元宇宙虚拟服饰、数字藏品头像、AIGC辅助生成的敦煌纹样、基于提示词工程的国潮IP形象设计
文旅融合产品设计	面向特定或本地文旅场景开发的体验型产品，与旅游消费场景深度绑定，服务地方文旅发展。鼓励大学生挖掘本地非遗、红色文化、城市地标、乡村旅游等特色元素，用数智技术为家乡文旅代言。示例：家乡景区AR互动打卡、非遗数字伴手礼、红色文化数字纪念票、地方地标打卡装置等
交互式数字文创	用户可与作品进行双向互动、参与内容共创的数字体验产品，强调人机交互与沉浸体验。示例：非遗技艺VR体验、红色文化互动游戏、数字艺术沉浸展厅、文化主题交互装置
新大众文艺数智创作	运用数字技术创作的叙事性文艺作品，具有完整的情节和艺术表达，聚焦青年喜闻乐见的新文艺形态。示例：根植文脉·数字表达--昆仑谣共创工程、AI辅助微短剧、数字人演绎的非遗故事、互动影游、数字音乐动画短片

2. 作品提交要求

1、3D数字模型（必选）：参赛团队须在宇宙·元平台（<https://www.yuzhouyuan.world>）上传3D数字模型（支持格式包括但不限于STL、OBJ、FBX、STEP等），模型转换生成链接后，将该链接嵌入到项目3Dshow中。因模型转换需要时间，建议提前一周完成上传。

2、作品展示图片（必选）：至少3张，包括不限于主视图、细节

图、场景图。

3、设计说明书（必选）：包含创意理念、文化元素解读、数智技术实现路径、创新点阐述、应用场景等。

4、项目数字化创作过程/花絮视频：展示作品的创作过程、技术实现步骤、团队协作等内容，时长3分钟以内。

5、展示视频（可选）：展示作品动态效果、交互体验或使用场景，时长3分钟以内。

6、AIGC辅助说明（可选）：包含提示词、生成过程截图、人机协作模式说明及原创性声明。

7、实物样品照片（可选）：如有3D打印实物或手工制作实物，可提交多角度照片。

注意事项：

- 1、所有材料须通过3Dshow平台整合呈现，确保内容完整、清晰、真实。
- 2、宇宙·元平台模型上传及转换需一定时间，请务必提前准备，避免临近截止日期因技术问题导致无法提交。

四、参赛组别

国际大学生组，参赛对象须为国外高校、职业教育和培训单位相关专业的在籍学生或受训者。（含在华留学生，研究生/本科生/高职高专生等。学籍和学历要求可根据所在国教育情况适当调整）；

研究生组，鼓励研究生组团（含硕士研究生/博士研究生）参与创意设计与科技创新，并以三维数字化/3D 方式进行创新设计及创业实践活动；

本科生组，鼓励本科生组团参与创意设计与科技创新，并以三维数字化/3D 方式进行创新设计及创业实践活动；

高职高专组，鼓励高职/高专生组团参与创意设计与科技创新，并以三维数字化/3D 方式进行创新设计及创业实践活动；

五、赛程安排

报名/初赛/作品提交：2026年3月13日-5月31日；

省赛选拔/省赛评审：2026年6月；

国赛/全国总决赛：2026年7月；

参赛统一在官网（<https://3dshow.3ddl.net/i/SZWC>）报名，按要求填报相关信息（公益竞赛，报名不收取任何费用）。

六、评审奖励

1. 评审标准

评审采用专家评分制（100分制），主要评分维度包括：

维度	分值	评分要点
文化内涵	25分	作品对文化元素的挖掘深度与文化解读的准确性；文化符号转化的精准性与时代感；传统文化传承创新的价值体现；文化表达的感染力与传播力
创意设计	25分	设计理念的原创性与独特性；艺术表现力与审美价值；创意构思的创新程度；形态、色彩、材质等设计语言的完整性与协调性；作品引发的用户情感共鸣
数智技术	25分	三维建模质量与模型精细度；技术实现的复杂度与难度；AIGC、VR/AR、3D打印等前沿技术的创新应用程度；数字呈现效果与视觉表现力；技术手段与文化表达的融合度
可制造性	15分	作品结构的合理性与工程可行性；生产工艺的适配性与可实现程度；3D打印等制造工艺的兼容性；材料选择与成本控制考量；数字模型到实物的转化潜力
完成度	10分	作品的完整性与细节处理；展示效果与视觉呈现质量；设计说明的清晰性与逻辑性；作品的可传播性与应用潜力；实物或模型实现情况

注：具体评审标准详见《竞赛细则》

2. 奖励办法

省赛评选产生特等奖、一等奖、二等奖、三等奖；

国赛评选产生龙鼎大奖、一等奖、二等奖、三等奖，并根据各参赛团队组织与获奖情况，评选产生优秀指导教师奖、优秀组织奖。

由 3D 大赛组委会对省赛及国赛获奖团队进行表彰和奖励，包括获奖荣誉证书、奖杯、奖品，以及获奖作品项目投资孵化、获奖团队优先直接入职、面试推荐读研、师承、进修、实习等机会，各参赛校可根据自身情况制定本校奖励。

七、相关条款

1、作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得违反公共道德习俗，如由此引起的相关法律后果均由参赛团队承担；

2、参赛者团队提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利。凡涉及抄袭、剽窃等作品，组委会有权取消其参赛资格；

3、全国 3D 大赛组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传等权利；

4、全国 3D 大赛组委会拥有大赛的最终解释权。

八、联系我们

1. 3D 大赛组委会联系方式

地址：北京市海淀区学清路 8 号科技财富中心A 座 501-2

邮编：100192

电话：4000393330

联系人：徐老师 QQ：2428542318



精英联赛官网



全国 3D 大赛公众号

特此通知！

全国三维数字化创新设计大赛组委会

